



# REPORT DEGLI IMPATTI

~~~~~  
**2024**

w w w . a t a r s b . c o m

## Indice

|                                                               |           |
|---------------------------------------------------------------|-----------|
| LETTERA AGLI STAKEHOLDER                                      | 3         |
| CHI SIAMO                                                     | 4         |
| SOCIETÀ BENEFIT                                               | 5         |
| CERTIFICAZIONE B CORPORATION                                  | 7         |
| RATING ECOVADIS                                               | 8         |
| ANALISI DI MATERIALITÀ                                        | 9         |
| <b>GOVERNANCE</b>                                             | <b>14</b> |
| INTEGRITÀ, ETICA E TRASPARENZA DEL BUSINESS                   | 17        |
| QUALITÀ, SICUREZZA ED IMPATTO DEL PRODOTTO                    | 19        |
| GESTIONE DELLA SUPPLY CHAIN                                   | 22        |
| MARKETING RESPONSABILE                                        | 24        |
| <b>SOCIAL</b>                                                 | <b>26</b> |
| SALUTE, BENESSERE E SICUREZZA DEI COLLABORATORI               | 30        |
| BENEFIT E WELFARE DEI DIPENDENTI                              | 33        |
| FORMAZIONE                                                    | 35        |
| SOSTEGNO ALLE COMUNITÀ                                        | 36        |
| <b>ENVIRONMENT</b>                                            | <b>38</b> |
| GESTIONE DELL'ENERGIA                                         | 39        |
| RISORSA IDRICA                                                | 41        |
| STRATEGIE PER IL CLIMA                                        | 42        |
| ECODESIGN ED ECONOMIA CIRCOLARE                               | 45        |
| GESTIONE DEI RIFIUTI E DELLE SOSTANZE CHIMICHE                | 49        |
| NOTA METODOLOGICA                                             | 51        |
| ASSOCIAZIONE TRA FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE E OBIETTIVI ESG | 53        |
| INDICE DEI CONTENUTI GRI                                      | 55        |

## Lettera agli stakeholder

Gentili Stakeholder,

con grande soddisfazione vi presentiamo il nostro secondo Report degli Impatti, un documento che testimonia l'evoluzione del nostro percorso verso un modello di impresa sempre più responsabile, trasparente e orientato al lungo termine.

In un settore creativo e competitivo come quello della profumeria, ATAR SB S.p.A. continua a credere che la qualità del prodotto debba procedere di pari passo con il rispetto dell'ambiente, la valorizzazione delle persone e l'impegno verso le comunità.

Negli ultimi anni, abbiamo consolidato il nostro approccio all'ecodesign e alla circolarità. Abbiamo ottimizzato i nostri imballaggi, preferendo materiali riciclati, riciclabili e a basso impatto, riducendo progressivamente l'uso di plastica vergine. Inoltre, attraverso l'introduzione di ricariche per i diffusori ambiente, stiamo riducendo significativamente l'utilizzo di vetro, promuovendo comportamenti più sostenibili anche presso i nostri clienti.

Il nostro impegno non si ferma all'ambiente. Crediamo fermamente nel valore della responsabilità sociale. Sosteniamo realtà non profit e progetti umanitari in Italia e all'estero, contribuendo attivamente a iniziative culturali e solidali che generano valore per le persone. In questo senso, il nostro contributo alla comunità è parte integrante della nostra missione.

A guidarci è il nostro Codice Etico e di Condotta, che racchiude i principi fondamentali di rispetto, equità, legalità e sostenibilità. Non si tratta solo di un insieme di regole, ma della bussola che orienta ogni nostra scelta.

Ad aprile 2024, il nostro impegno per la sostenibilità ha raggiunto **importanti traguardi**, consolidando il nostro ruolo di azienda responsabile e orientata al futuro. Abbiamo ottenuto la **Certificazione B Corp**, un riconoscimento che attesta il nostro operato nel rispetto di rigorosi standard di sostenibilità.

Inoltre, il raggiungimento del rating **Platinum EcoVadis** conferma la bontà delle nostre pratiche di ESG.

Questi riconoscimenti non sono solo premi simbolici, ma rappresentano un forte incentivo a continuare su questa strada, innovando e migliorando continuamente le nostre strategie per un futuro più sostenibile e inclusivo.

Siamo consapevoli che la sostenibilità sia un percorso e non un traguardo. Per questo continuiamo a migliorarci, ogni giorno, con impegno, umiltà e determinazione, convinti che un modello di impresa rigenerativa e responsabile sia non solo possibile, ma necessario.

Grazie per accompagnarci in questo cammino.

Cordialmente,

**Barbara Franci**

Presidente del Consiglio di Amministrazione

## Chi siamo

Attraverso la seconda edizione del presente Report degli Impatti (di seguito anche “Documento” o Relazione”) ATAR SB S.p.A. (di seguito anche “ATAR SB” o “Azienda” o “Società” o “Organizzazione”) intende rendere conto dei propri impatti in ambito ambientale, sociale e di governance (ESG).

ATAR SB è una Società Benefit per azioni che si occupa di profumi, persona ed ambiente, con riferimento al codice ATECO identificativo dell'attività 32.99.9. Il Global Industry Classification Standard (GICS) individua il business dell'Organizzazione come appartenente al settore: *Household Products & Personal Care Products*. La Società ha per oggetto l'esercizio delle seguenti attività: la produzione e la commercializzazione di profumi, candele, di prodotti promozionali e di altra natura.

**L'Azienda presta grande attenzione alle tendenze del mercato e alla scelta dei migliori ingredienti e materie prime, quanto più con caratteristiche di sostenibilità ambientale.**

ATAR SB è un'azienda italiana con sede a Mignanego (Genova) che crea fragranze personali e per ambienti su misura. Da quasi trent'anni supporta i propri clienti nella progettazione, sviluppo e produzione made in Italy di profumi per la casa, candele aromatiche e da massaggio, profumi per la persona e prodotti per la cura della pelle. ATAR SB unisce competenze, progetti, creazioni, settori di intervento e produzioni eclettiche e diversificate con un approccio appassionato e creativo.

L'Azienda presta grande attenzione alle tendenze del mercato e alla scelta dei migliori ingredienti e materie prime, quanto più con caratteristiche di sostenibilità ambientale. Insieme ai propri clienti sviluppa progetti personalizzati interamente realizzati in Italia. Grazie ad un know-how consolidato e alla diversificazione produttiva, supporta i propri clienti con creazioni innovative, in linea con la filosofia e le tendenze del brand: il focus aziendale è design, qualità e sostenibilità.

ATAR SB è attenta al valore della Responsabilità Sociale d'Impresa e si impegna a generare un impatto positivo sulla società e sull'ambiente, al di là del profitto. Questo aspetto è, secondo ATAR SB, un obiettivo imprescindibile che spinge l'Azienda costantemente a migliorare.

## Società Benefit



ATAR SB, nel corso del 2023, ha modificato il proprio Statuto Societario diventando una Società Benefit, una nuova forma giuridica di impresa introdotta in Italia con la legge 28 dicembre 2015, n. 208 (commi 376-383 e allegati 4 - 5), entrata in vigore il 1° gennaio 2016. Il modello relativo alle Società Benefit rappresenta un modello di impresa che nell'esercizio della propria attività, oltre agli obiettivi economici e di profitto propri di un'attività imprenditoriale, persegue una o più finalità di beneficio comune e intende operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti delle persone, delle comunità, del territorio e dell'ambiente. Il modo trasparente di operare delle Società Be-

nefit esprime il dovere di comunicare annualmente e riportare mediante i requisiti di uno standard completo, credibile e indipendente, i risultati che sono stati raggiunti, i progressi e gli impegni futuri verso il raggiungimento di un impatto sociale e ambientale positivo.

Al fine di ottemperare ai requisiti normativi previsti dalla Legge del 28 dicembre 2015, n.208 (commi 376-384 ed Allegati 4-5), ATAR SB ha deciso di misurare i propri impatti utilizzando il tool internazionale del B Impact Assessment. Lo score raggiunto è risultato essere superiore alla soglia degli 80 punti ed è stato validato esternamente da parte di B Lab con l'ottenimento, ad aprile 2024, della Certificazione B Corp.

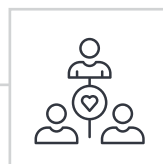
Infine, in ottemperanza al comma 380 della Legge che disciplina le Società Benefit, è stato individuato il soggetto responsabile a cui affidare le funzioni e i compiti volti al perseguimento delle finalità di beneficio comune. Il soggetto individuato in ATAR SB è il presidente del Consiglio di Amministrazione. Il presente Report degli impatti è stato redatto in ottemperanza a quanto previsto dalla disciplina giuridica delle Società Benefit.

ATAR SB, in qualità di Società Benefit, si impegna ad avere un impatto positivo sulla società e sull'ambiente. La Società, all'interno del proprio Statuto, ha definito le cinque specifiche finalità di beneficio comune di seguito descritte:

## Finalità di beneficio comune



1. Un impegno concreto e trasparente nei confronti dello sviluppo sostenibile, attraverso la creazione di indicatori che permettano il monitoraggio e il miglioramento degli impatti economici, sociali e ambientali generati;



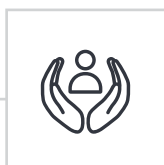
2. Promozione di un modello consapevole e sostenibile di condurre l'attività di impresa, attraverso lo sviluppo di idee e progetti finalizzati a mantenere le migliori condizioni di benessere dei propri collaboratori e per attrarre e fare crescere persone di talento;



3. Sviluppo e realizzazione di prodotti che siano sicuri, etici, di qualità e che incorporino, ove possibile, caratteristiche che vadano nell'ottica di un miglior impatto ambientale e con packaging sostenibili e derivanti da economia circolare;



4. Impegno concreto a favore dello sviluppo di soluzioni che minimizzino gli impatti negativi e amplifichino quelli positivi sulle persone e sull'ambiente, attraverso la realizzazione di prodotti che migliorino il benessere delle persone e siano al contempo rispettosi della natura;



5. Sostegno a progetti e iniziative sociali e culturali attraverso la collaborazione con altre imprese, istituzioni, enti non profit, associazioni del territorio al fine di promuovere iniziative che generino un impatto positivo trasversale per le persone e i diversi gruppi di stakeholders.

## Certificazione B Corporation



Ad aprile 2024, ATAR SB ha ottenuto la Certificazione B Corporation con un punteggio di 84.8, diventando parte di un movimento globale di imprese che utilizzano il business come una forza positiva a favore di un'economia inclusiva, equa e rigenerativa. Questa certificazione riflette l'impegno dell'Azienda a operare non solo per il profitto, ma anche per il bene comune, promuovendo il benessere della società e la tutela dell'ambiente attraverso scelte e azioni quotidiane.

La Certificazione B Corp valuta le imprese sulla base delle loro performance sociali e ambientali, della trasparenza e della responsabilità, riconoscendo le realtà che si dedicano a generare un impatto positivo per i dipendenti, l'ambiente e la comunità di riferimento attraverso iniziative concrete e mirate.

Il grafico seguente mostra la performance di ATAR SB nelle cinque aree di interesse valutate dal B Impact Assessment: Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente e Clienti.

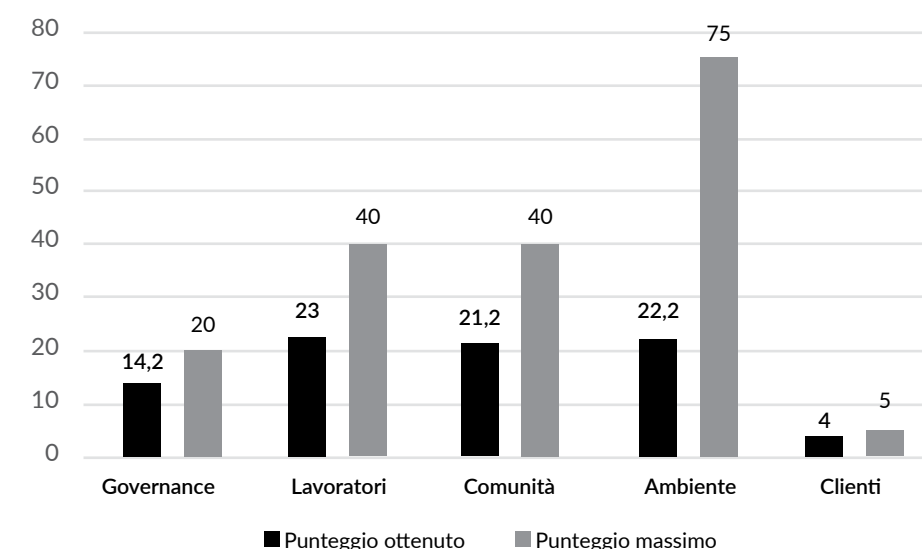


Figura 1. Punteggio ottenuto da ATAR SB e massimo punteggio ottenibile nelle cinque aree del B Impact Assessment.

## Rating EcoVadis

EcoVadis gestisce una piattaforma di valutazione che permette alle aziende di monitorare le performance di sostenibilità dei loro fornitori, in differenti paesi del mondo. La piattaforma è strutturata attraverso un questionario che tratta diverse tematiche ESG, in particolare: aspetti di natura etico/sociale, ambientale, governance aziendale e supply chain.

Il rating di sostenibilità ottenuto da ATAR SB nel 2024, corrisponde alla **medaglia Platinum**, con un punteggio complessivo di 81 punti, posizionandosi al 99° percentile. Le performance migliori sono state registrate nelle aree “Ambiente” e “Pratiche Lavorative e Diritti Umani”, con punteggi rispettivi di 90 e 80 punti. Nell’area “Etica” è stato invece ottenuto un punteggio pari a 60 punti.

Il grafico seguente mostra l’andamento del punteggio EcoVadis di ATAR SB e del relativo percentile negli anni 2021, 2023 e 2024.

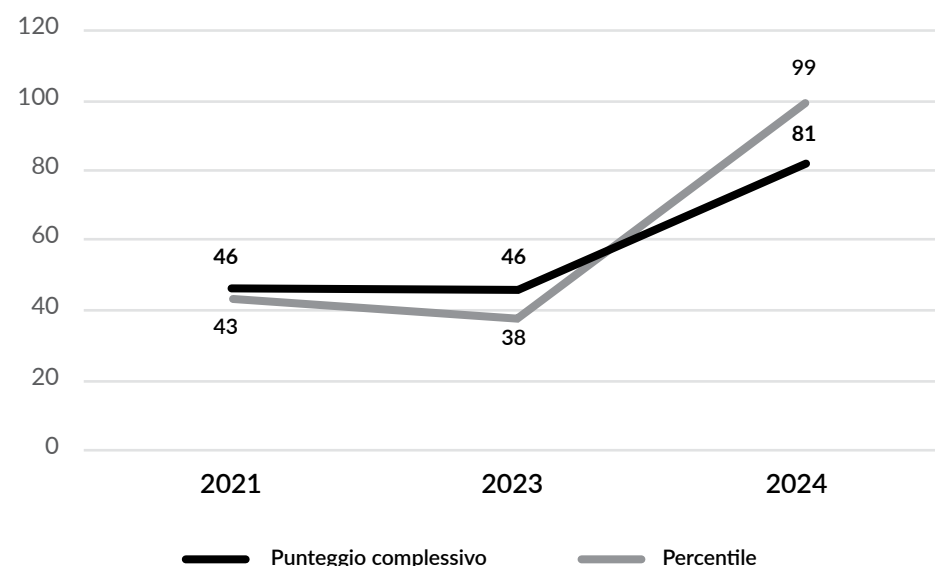


Figura 2. Andamento score EcoVadis ottenuto da ATAR SB.

## Analisi di materialità

Uno step preliminare dell’attività di reporting è rappresentato dall’**Analisi di materialità**, un processo volto all’identificazione di quei temi di sostenibilità maggiormente impattanti sulle persone, sull’ambiente e sui diritti umani, connessi alle attività e alle relazioni di ATAR SB.

Per la redazione del suo secondo Report degli Impatti, ATAR SB ha confermato l’Analisi di Materialità svolta durante il 2023 adottando lo Standard GRI 2021, con riguardo al *GRI 3: Temi materiali*, che offre indicazioni su come rilevare le tematiche materiali all’interno di un’organizzazione.

Al fine di comprendere gli impatti (positivi o negativi, attuali o potenziali), le opportunità di intervento e le tendenze ESG all’interno del settore produttivo in cui ATAR SB opera, è stata condotta un’analisi di contesto. Inoltre, è stato tenuto conto di quanto descritto all’interno dello Statuto Societario in merito alle finalità di beneficio comune.

Gli impatti valutati sono stati organizzati in temi discussi con la direzione di ATAR SB, che ha poi proceduto designando quelli ritenuti maggiormente rilevanti per il contesto in cui l’Azienda opera. Il processo di selezione dei temi materiali è avvenuto internamente alla Società; non sono stati, perciò, coinvolti stakeholder esterni.

Nella tabella seguente vengono riportate le 10 tematiche materiali individuate, suddivise per area ESG di appartenenza e con una descrizione, per ciascun tema, dell’impatto positivo e negativo (e una loro designazione come attuale o potenziale), causato dalle operazioni e dagli investimenti dell’Organizzazione, dai suoi prodotti e/o servizi o dalla sua catena del valore rispetto alle tematiche materiali ESG.

Infine, i temi materiali, suddivisi nelle tre dimensioni ESG, sono stati associati a ciascuna finalità di beneficio comune presente all’interno dello Statuto Societario.

Tabella 1. Temi materiali individuati da Atar SB e finalità di beneficio comune connesse

| AREA ESG                                                                                                    | TEMA MATERIALE                                 | POSITIVO/<br>NEGATIVO | DESCRIZIONE<br>DELL'IMPATTO                                                                                                                                                                                            | ATTUALE/<br>POTENZIALE | FINALITÀ DI<br>STATUTO               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|--------------------------------------|
| <br><b>Environmental</b> | Ecodesign ed economia circolare                | Positivo              | Costante impegno nell'innovazione verso la sostenibilità dei prodotti in ottica di economia circolare, come l'utilizzo di packaging in R-PET, carta riciclata e certificata FSC.                                       | attuale                | 3° e 4° finalità di beneficio comune |
|                                                                                                             |                                                | Negativo              | Non considerare la sostenibilità nella progettazione e nella produzione dei propri prodotti.                                                                                                                           | potenziale             |                                      |
|                                                                                                             | Gestione dei rifiuti e delle sostanze chimiche | Positivo              | Gestione e smaltimento responsabile dei rifiuti pericolosi e non pericolosi derivanti dalle attività aziendali                                                                                                         | attuale                | 1° finalità di beneficio comune      |
|                                                                                                             |                                                | Negativo              | Mancanza di un corretto sistema di gestione e smaltimenti dei rifiuti pericolosi con conseguenti impatti negativi sull'ambiente e sulla salute delle persone.                                                          | potenziale             |                                      |
|                                                                                                             | Strategie per il clima                         | Positivo              | Sviluppo di strategie focalizzate al monitoraggio e la riduzione delle emissioni di gas a effetto serra provenienti dalle attività aziendali, come l'acquisto di energia elettrica esclusivamente da fonti rinnovabili | attuale                | 1° finalità di beneficio comune      |
|                                                                                                             |                                                | Negativo              | Inadeguata gestione delle emissioni di gas a effetto serra generate dai processi aziendali, con contributo significativo al cambiamento climatico.                                                                     | potenziale             |                                      |

| AREA ESG                                                                                               | TEMA MATERIALE                                  | POSITIVO/<br>NEGATIVO | DESCRIZIONE<br>DELL'IMPATTO                                                                                                                                                                                                                                                       | ATTUALE/<br>POTENZIALE | FINALITÀ DI<br>STATUTO          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------------------------|
| <br><b>Social</b> | Salute, benessere e sicurezza dei collaboratori | Positivo              | Implementazione di misure preventive e protettive per ridurre il rischio di infortuni. Organizzazione di corsi di formazione e di sensibilizzazione per promuovere comportamenti sicuri e responsabili sul posto di lavoro e iniziative rivolte al benessere della persona.       | attuale                | 2° finalità di beneficio comune |
|                                                                                                        |                                                 | Negativo              | Mancata adozione di un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro che aumenta il potenziale rischio di incidenti e infortuni e può portare a diminuzione di impegno e motivazione dei dipendenti. Esposizione dell'azienda a rischi normativi e danni reputazionali. | potenziale             |                                 |
|                                                                                                        | Benefit e welfare dei dipendenti                | Positivo              | Attrazione e ritenzione dei talenti tramite la promozione del benessere della persona, politiche di welfare aziendale e stili di vita sani.                                                                                                                                       | attuale                | 2° finalità di beneficio comune |
|                                                                                                        |                                                 | Negativo              | Difficoltà nel reperire e attrarre personale qualificato derivante da una mancata attenzione volta al benessere del capitale umano, con potenziale riduzione della soddisfazione dei lavoratori, minore produttività e aumento del turnover dei dipendenti.                       | potenziale             |                                 |

| AREA ESG                                                                                                 | TEMA MATERIALE                                    | POSITIVO/<br>NEGATIVO | DESCRIZIONE<br>DELL'IMPATTO                                                                                                                                                                                | ATTUALE/<br>POTENZIALE | FINALITÀ DI<br>STATUTO               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|--------------------------------------|
| <br><b>Social</b>       | <b>Sostegno alle comunità</b>                     | <b>Positivo</b>       | Gestione di rapporti e relazioni con le comunità locali e non, attraverso il sostegno economico ad enti ed associazioni che abbiano l'obiettivo di generare un impatto positivo sulle persone.             | attuale                | 5° finalità di beneficio comune      |
|                                                                                                          |                                                   | <b>Negativo</b>       | Mancanza di relazioni e coinvolgimento delle comunità in cui l'Azienda opera, con conseguente perdita di opportunità di generare impatti positivi sulle persone e sul territorio.                          | potenziale             |                                      |
| <br><b>Governance</b> | <b>Qualità, sicurezza ed impatto del prodotto</b> | <b>Positivo</b>       | Realizzazione di prodotti dagli elevati standard di qualità e sicurezza. Realizzazione di prodotti che migliorino il benessere delle persone e siano al contempo rispettosi della natura.                  | attuale                | 3°e 4° finalità di beneficio comune  |
|                                                                                                          |                                                   | <b>Negativo</b>       | Insufficiente attenzione volta alla corretta gestione della qualità, sicurezza e monitoraggio degli impatti ambientali dei prodotti con potenziali rischi reputazionali per l'impresa.                     | potenziale             |                                      |
|                                                                                                          | <b>Integrità etica e trasparenza del business</b> | <b>Positivo</b>       | Conduzione aziendale basata su principi di legalità, trasparenza, correttezza, integrità ed imparzialità con conseguente miglioramento reputazionale della Società.                                        | attuale                | 1° e 2° finalità di beneficio comune |
|                                                                                                          |                                                   | <b>Negativo</b>       | Mancato focus su criteri di legalità, trasparenza, correttezza, integrità ed imparzialità in relazione alla conduzione aziendale, con conseguente aumento del rischio di incorrere in danni reputazionali. | potenziale             |                                      |

| AREA ESG                                                                                                 | TEMA MATERIALE                     | POSITIVO/<br>NEGATIVO | DESCRIZIONE<br>DELL'IMPATTO                                                                                                                                                     | ATTUALE/<br>POTENZIALE | FINALITÀ DI<br>STATUTO              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------|
| <br><b>Governance</b> | <b>Marketing responsabile</b>      | <b>Positivo</b>       | Offerta sul mercato di prodotti a minore impatto ambientale con conseguente aumento di rilevanza sul mercato e miglioramento dell'immagine del brand.                           | attuale                | 3°e 4° finalità di beneficio comune |
|                                                                                                          |                                    | <b>Negativo</b>       | Mancata promozione di prodotti con caratteristiche di sostenibilità con conseguente perdita di opportunità legate all'ottenimento di maggiori quote di mercato.                 | potenziale             |                                     |
|                                                                                                          | <b>Gestione della supply chain</b> | <b>Positivo</b>       | Monitoraggio e valutazione dei fornitori in relazione a rischi di natura sociale e ambientale associati alla catena di fornitura.                                               | attuale                | Tema trasversale                    |
|                                                                                                          |                                    | <b>Negativo</b>       | Mancata valutazione e gestione dei rischi ESG legati alla propria supply chain con potenziale esposizione a interruzioni/ rallentamenti della fornitura e rischi reputazionali. | potenziale             |                                     |

Le tematiche materiali sono state sottoposte alla valutazione interna da parte del management di ATAR SB. Il management ha espresso, su una scala da 1 a 5, la propria valutazione circa l'impatto generato da ATAR SB in relazione a ciascun tema materiale. Tale analisi si ritiene confermata anche per il 2024, in quanto non è cambiato il contesto organizzativo.

Nel grafico a fianco vengono riportate le tematiche in ordine decrescente di impatto:



Figura 3. Temi materiali in ordine decrescente di impatto.

# GOVERNANCE



ATAR SB è una Società Benefit per azioni costituita in Italia presso il Registro delle Imprese di Genova. ATAR SB ha adottato una forma di Amministrazione pluripersonale collegiale, come da Statuto Societario, composta da un Consiglio di Amministrazione. Adeguate ripartizioni di responsabilità e poteri, nonché equilibrio tra funzioni di gestione e controllo sono i principi che guidano la governance societaria dell'Azienda. La struttura degli organi societari al 31 dicembre 2024 comprende:

- Il Consiglio di Amministrazione che compie tutte le operazioni necessarie per il raggiungimento dell'oggetto sociale e gestisce l'impresa con la diligenza richiesta dalla natura dell'incarico;
- Il collegio Sindacale che è responsabile di garantire il rispetto della legge, dello Statuto e dei principi di corretta Amministrazione, nonché esercitare il controllo contabile.

Il Consiglio di Amministrazione è responsabile dei processi decisionali e del controllo della gestione degli impatti dell'Azienda sull'economia, sull'ambiente e sulle persone. I componenti del Consiglio di Amministrazione, in carica fino ad approvazione del bilancio al 31/12/2025, sono suddivisi per genere e fascia di età nella tabella seguente.

Tabella 2. Membri del Consiglio di Amministrazione al 31 dicembre 2024.

| Incarico    | Genere | Fascia di età | Esecutivo/<br>Non esecutivo |
|-------------|--------|---------------|-----------------------------|
| Presidente  | Donna  | 30-50         | Esecutivo                   |
| Consigliera | Donna  | >50           | Esecutivo                   |

Si segnala che nel Consiglio di Amministrazione non sono presenti membri indipendenti e che il Presidente del Consiglio di Amministrazione non è un alto dirigente dell'Azienda.

Per il numero di altre cariche principali ricoperte e impegni assunti da ciascun membro del Consiglio di Amministrazione di ATAR SB, si rinvia a quanto pubblicato nel Registro delle Imprese in relazione a ciascun membro. I membri del Consiglio di Amministrazione sono nominati dall'assemblea ordinaria, che delibera secondo le maggioranze di legge.

Il Collegio Sindacale rappresenta una parte fondamentale del sistema di Governance di ATAR SB, in quanto svolge un ruolo di supervisione e controllo cruciale per garantire la trasparenza, l'integrità e la conformità alle normative. Il Collegio Sindacale è composto da 5 persone, un presidente, due sindaci e due sindaci supplenti. Tutti i membri del Collegio Sindacale sono in possesso dei requisiti di eleggibilità, onorabilità e professionalità previsti dalla legge.

Spetta all'organo amministrativo l'adozione delle deliberazioni previste per legge, nonché gli adeguamenti dello Statuto a disposizioni normative. Gli Amministratori hanno diritto al rimborso delle spese sostenute nell'esercizio delle loro funzioni e al compenso che verrà stabilito dall'assemblea dei soci, inclusi quelli investiti di particolari cariche ai sensi dell'articolo 2389, comma 3, del Codice Civile.

Il Consiglio di Amministrazione è altresì responsabile dei processi decisionali e del controllo della gestione degli impatti dell'Azienda sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, come previsto dalla disciplina giuridica delle Società Benefit in Italia, in quanto approva annualmente la Relazione annuale relativa al perseguimento del beneficio comune ai sensi della Legge di Stabilità 208/2015 (art. 1 c. 376-384), allegata al Bilancio di esercizio.

Il Consiglio di Amministrazione di ATAR SB riconosce l'importanza della sostenibilità come parte integrante della sua strategia aziendale. Per garantire un impegno concreto verso lo Sviluppo Sostenibile, l'Azienda ha istituito una struttura di governance dedicata, incaricata di definire la strategia e il percorso di sostenibilità. L'elaborazione del Report degli Impatti annuale coinvolge diverse funzioni aziendali interne. Questo processo implica la raccolta e l'analisi dei dati relativi alle attività, ai rapporti commerciali e alle iniziative interne, nonché la consultazione delle parti interessate per garantire una visione esaustiva degli impatti. Il documento finale è sottoposto all'approvazione del Consiglio di Amministrazione.

Il **Responsabile dell'Impatto**, che in ATAR SB coincide con il Presidente del Consiglio di Amministrazione, è responsabile del perseguimento delle finalità di beneficio comune descritte nello Statuto Societario, così come previsto dalla normativa italiana delle Società Benefit. A livello di ruolo e funzione, il Responsabile dell'Impatto ha, inoltre, l'incarico di definire i compiti che consentano all'Azienda di essere amministrata nel giusto equilibrio tra gli interessi della Società, il beneficio comune e gli interessi degli stakeholder.

## Integrità, etica e trasparenza del business

ATAR SB si impegna da sempre a promuovere una governance aziendale solida, basata su principi fondamentali quali integrità, trasparenza, onestà, correttezza, lealtà e professionalità. Questi valori rappresentano la guida essenziale per la gestione delle attività aziendali, nel pieno rispetto delle normative a tutela della concorrenza. La consapevolezza che comportamenti etici e trasparenti siano la chiave per un successo duraturo permette di costruire relazioni solide e di fiducia con clienti, fornitori, dipendenti e la comunità locale.

La struttura opera nel rispetto dei requisiti in materia di lavoro forzato, salute e sicurezza, diritto del lavoro, orario di lavoro, etica commerciale, corruzione e concussione, come disciplinato all'interno del **Codice Etico e di Condotta**, redatto e approvato dalla Direzione e pubblicato sul sito web aziendale. I dipendenti sono stati formati sui principi contenuti in questo documento che nasce come strumento di attuazione della responsabilità etico-sociale e ambientale di ATAR SB e che definisce l'insieme di diritti, doveri e responsabilità nei confronti di tutti gli stakeholder.

I principi generali descritti all'interno del Codice Etico e di Condotta aziendale sono i seguenti:

- Principi di legalità ed etico-comportamentali;
- Conflitto di interesse ed anticorruzione;
- Diritti Umani, come lavoro minorile, lavoro forzato e/o obbligato;
- Valorizzazione e tutela della persona;
- Non discriminazione;
- Tutela dei dati;
- Tutela della salute e della sicurezza;
- Tutela dell'ambiente;
- Principi e regole di condotta a cui i fornitori devono uniformarsi per intrattenere rapporti di business con l'Azienda.

Nello svolgimento di ogni attività, ATAR SB opera evitando di incorrere in situazioni di conflitto di interesse, reale o anche solo potenziale, che possano interferire con la capacità di assumere, in modo imparziale, decisioni nel migliore interesse dell'Azienda e nel pieno rispetto delle norme descritte anche all'interno del Codice Etico e di Condotta della Società.

In linea generale, l'Organizzazione è impegnata a mantenere un ambiente di lavoro etico e trasparente, dove i conflitti di interesse sono gestiti in modo efficace e in linea con le migliori pratiche di corporate governance. Nel corso del 2024, non si segnalano criticità comunicate al massimo organo di governo.

ATAR SB si impegna a non attuare e astenersi da qualunque forma di corruzione, favori illegittimi e comportamenti collusivi, al fine di poterne trarre qualunque vantaggio per sé e per gli altri. Durante il periodo di rendicontazione, ATAR SB conferma che non sono stati riscontrati episodi di corruzione. Non sono stati disciplinati o licenziati dipendenti per motivi di corruzione e non è stato necessario rescindere o non rinnovare contratti stipulati con partner aziendali a causa di violazioni correlate ad eventi di corruzione.

ATAR SB riconosce la libera concorrenza, purché leale, quale fattore imprescindibile per la crescita ed il costante miglioramento aziendale, dichiarando, inoltre, che durante il periodo di rendicontazione non sono state avviate azioni legali riguardanti comportamenti anti-competitivi e violazioni di leggi antitrust in cui l'Azienda sia stata identificata come partecipante.

ATAR SB opera e agisce nel rispetto del Decreto Legislativo 10 agosto 2018, n. 101 che ha introdotto disposizioni per l'adeguamento della normativa nazionale italiana (D.Lgs. 196/2003) alle disposizioni del GDPR (Regolamento generale sulla protezione dei dati), ufficialmente regolamento (UE) n. 2016/679, regolamento dell'Unione Europea in materia di trattamento dei dati personali e di privacy. I dati personali e sensibili dei dipendenti sono tutelati come previsto dalla normativa sopra richiamata. Nel 2024, non si segnalano fondati reclami ricevuti riguardo a violazioni della privacy dei clienti nei confronti di ATAR SB.

## Qualità, sicurezza ed impatto del prodotto

Il settore dei prodotti per la casa e la persona si trova ad affrontare l'opinione dei consumatori e le normative sull'uso di sostanze chimiche, che possono essere collegate a effetti negativi sulla salute umana e sull'ambiente. Queste sostanze chimiche includono sostanze persistenti, bioaccumulabili e tossiche (PBT). Determinare i canali causali degli impatti negativi sulla salute e sull'ambiente è difficile, il che spesso si traduce in un ritardo significativo tra l'introduzione sul mercato di un prodotto e il momento in cui la regolamentazione o l'opinione pubblica richiedono agli enti del settore di riformulare le sostanze chimiche potenzialmente pericolose. Le leggi e i regolamenti giurisdizionali applicabili impongono restrizioni o suggeriscono alternative all'uso di sostanze chimiche dannose all'interno del settore. Le entità che anticipano il mutevole panorama normativo e implementano processi e test più rigorosi hanno maggiori probabilità di ottenere un vantaggio competitivo. Coloro che per primi adottano le innovazioni nel campo della chimica verde e la riduzione delle sostanze chimiche preoccupanti potrebbero migliorare la redditività essendo in grado di cogliere meglio le mutevoli richieste dei clienti ed evitare oneri normativi.

Nell'attuale contesto del settore appena descritto, ATAR SB cerca di anticipare le sfide future valutando in fase di progettazione l'impatto ambientale dei propri prodotti, selezionando materiali per il packaging con caratteristiche sostenibili. ATAR SB sostiene una campagna interna e presso i propri clienti per sostituire la plastica con plastica riciclata. L'Azienda promuove l'utilizzo dei refill di profumo per ravvivare i diffusori d'ambiente e limitare gli sprechi e il consumo di vetro.

ATAR SB mantiene elevati standard di qualità e sicurezza per i propri prodotti, ponendo al centro il tema dell'impatto ambientale legato al prodotto stesso.

ATAR SB è certificata **UNI EN ISO 9001:2015** a testimonianza degli sforzi volti a garantire elevati standard di qualità nella realizzazione dei propri prodotti. L'Azienda gestisce il tema della qualità in modo strutturato ed organizzato; registra in modo formale i controlli di qualità dei propri prodotti e raccoglie e analizza le non conformità esterne derivanti dai fornitori e i reclami provenienti dai clienti.

Nel 2024, a seguito di un'attenta valutazione del rischio, sono stati siglati **quality agreement con alcuni fornitori**, rafforzando così l'impegno aziendale verso elevati standard qualitativi. In particolare, è stato definito un accordo con il terzista responsabile del confezionamento, garantendo un controllo più rigoroso sui processi e assicurando che le operazioni rispettino i requisiti di sicurezza, conformità e qualità richiesti. Questi accordi rappresentano un passo fondamentale nella gestione strategica della supply chain, consentendo di migliorare la trasparenza, la tracciabilità e la collaborazione tra le parti coinvolte.

L'Azienda monitora alcuni KPI (Key Performance Indicator) in riferimento ad aspetti di qualità, come il numero di reclami ricevuti da parte dei clienti in relazione al numero di commesse realizzate. Un altro indicatore importante per monitorare l'andamento della qualità aziendale è il costo della non qualità, espresso come il costo riferito ai reclami dei clienti per note di credito, rilavorazioni e/o scarti di produzione in relazione al fatturato generato da parte dell'Azienda.

Di seguito è riportato l'indice riferito al numero di reclami ricevuti in relazione al numero di commesse realizzate nel biennio 2023-2024.

**Tabella 3. Numero di reclami ricevuti in relazione al numero di commesse realizzate nel biennio 2023-2024.**

| Descrizione indicatore                                                   | u.d.m. | 2023 | 2024 | Variazione %<br>2024 vs 2023 |
|--------------------------------------------------------------------------|--------|------|------|------------------------------|
| Numero di reclami ricevuti in relazione al numero di commesse realizzate | %      | 2,1  | 1,9  | -0,2%                        |

Al fine di gestire la sicurezza dei prodotti realizzati, l'Azienda collabora con i propri fornitori per garantire che tutti i materiali e i componenti utilizzati rispettino le normative di sicurezza più severe, soprattutto in ambito di sostanze chimiche, quali il Regolamento REACH, Proposition 65, Regolamento legato alle emissioni di composti organici volatili (VOC) derivanti da preparati chimici, ecc.

L'Azienda si attiene alle normative tecniche di settore per la realizzazione dei propri prodotti, quali:

- **UNI EN 15493**, relativa ai requisiti e ai metodi di prova per la sicurezza antincendio delle candele destinate ad essere bruciate in ambienti chiusi;
- **UNI EN 15494**, relativa alle etichette di sicurezza del prodotto per candele che bruciano in ambiente chiuso;
- **UNI EN 15426**, che disciplina i requisiti e i metodi di prova per la valutazione dell'indice di fuliggine delle candele accese.

ATAR SB è in grado di fornire alcune linee di prodotto certificate BIO e promuove l'utilizzo di oli essenziali naturali e candele a base di soia. La soia è una fonte naturale e completamente biodegradabile che garantisce una combustione più lenta, atossica e pulita. Le candele profumate in cera di soia bruciano a una temperatura più bassa, senza rilasciare sostanze nell'aria, durano più a lungo e conservano l'intensità della propria fragranza fino alla fine.

L'Azienda dispone di un programma volto all'incorporazione dei feedback dei propri clienti con l'obiettivo di progettare nuovi prodotti in linea con le nuove tendenze e necessità del mercato, anche in ambito di sostenibilità ambientale. ATAR SB coinvolge tutti i propri dipendenti in processi di testing di prodotto, così da ricevere anche internamente pareri, feedback e spunti di miglioramento.

**Nel corso del 2024, non si segnala nessun episodio di non conformità e ritiro dal mercato per aspetti relativi alla sicurezza del prodotto.**

## Gestione della supply chain

ATAR SB, oltre a impegnarsi costantemente per il miglioramento dei propri processi interni, è consapevole dell'importanza rivestita dal rispetto e dall'adesione da parte dei propri fornitori ai principi di sostenibilità che l'Azienda si è posta. I rapporti con le controparti sono ispirati ai principi di etica, onestà, professionalità, trasparenza e sempre improntati alla massima collaborazione. Il rispetto di tali principi è richiesto a tutti coloro che erogano e/o vendono beni/servizi per conto di ATAR SB.

La catena di fornitura è un elemento imprescindibile del business aziendale e la sua gestione responsabile è fondamentale per raggiungere i propri obiettivi di sostenibilità. Per questo motivo, ATAR SB ha redatto un **Codice di Condotta dei Fornitori** per meglio definire le proprie aspettative e linee guida di comportamento in ambito ESG nei confronti dei propri fornitori. Tale documento è inserito all'interno del Codice Etico e di Condotta aziendale, pubblicato e reso disponibile sul sito web di ATAR SB.

I principi descritti all'interno del Codice di Condotta Fornitori sono i seguenti:

- Conformità alla legislazione vigente;
- Divieto di qualsiasi forma di discriminazione;
- Diritti Umani;
- Rispetto della legislazione applicabile in materia di salari e orari di lavoro;
- Contrasto al lavoro minorile;
- Impegno a garantire la salute e la sicurezza nei luoghi di lavoro;
- Salvaguardia dell'ambiente.

Il Codice di Condotta Fornitori è integrato all'interno dei documenti contrattuali, quali gli ordini di acquisto. Inoltre, sempre per quanto riguarda la catena di fornitura, è stata effettuata un'analisi del rischio dei fornitori sulla base di parametri ESG, quali:

**Parametri sociali**, relativi al rischio di violazione di diritti umani per area geografica;

**Parametri ambientali**, relativi alla tipologia di prodotto fornito ed alla distanza geografica tra il fornitore e la sede di ATAR SB, in ottica di valutazione del contributo alle emissioni di CO<sub>2</sub> derivanti da maggiori distanze per il trasporto di beni.

La supply chain di ATAR SB è caratterizzata dalla presenza di fornitori di beni e servizi tra cui, prevalentemente, fornitori di materie prime ed essenze profumate, servizi di lavorazione conto terzi, fornitori di materiali di imballaggio primario, secondario e terziario, quali carta, cartone, plastica e vetro.

Per quanto concerne la proporzione di spesa effettuata a favore di fornitori locali, è stata considerata come definizione di "acquisti locali" un raggio di 80 km attorno al perimetro dell'Organizzazione. Sono stati selezionati per l'analisi tutti fornitori di materiali diretti e servizi, attivi durante il triennio 2022-2024, che hanno rappresentato circa il 92% delle spese di fornitura dell'Azienda. Per calcolare le distanze è stata considerata la sede del fornitore dove ATAR SB effettua l'acquisto.

La tabella seguente mostra le percentuali di spesa (media del triennio) verso fornitori ubicati in Italia, in Europa ed entro 80 km dalla sede aziendale.

**Tabella 4. Percentuale delle spese per gli acquisti da fornitori, per area geografica, nel triennio 2022-2024.**

| PERCENTUALE DEL VALORE DEGLI ACQUISTI<br>PER FORNITORI LOCALI, PER AREA GEOGRAFICA |                      |
|------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| AREA GEOGRAFICA                                                                    | % DI SPESA 2022-2024 |
| Italia                                                                             | 94,2%                |
| entro 80 km dall'headquarter di ATAR SB, Mignanego (GE)                            | 8,7%                 |

Nota: il calcolo delle percentuali è stato effettuato considerando i fornitori che rientrano nel 92% delle spese per gli acquisti

Nel 2024 è stato svolto un audit presso un terzista che si occupa di lavorazioni esterne, con l'obiettivo di verificare la conformità ai requisiti di Qualità. Questi controlli hanno permesso di analizzare in dettaglio i processi produttivi, identificando eventuali aree di miglioramento e garantendo il rispetto degli standard aziendali. L'attività di audit rappresenta uno strumento strategico per rafforzare la collaborazione con i partner esterni, migliorare la trasparenza e assicurare che le operazioni siano in linea con le specifiche definite da ATAR SB.

## Marketing Responsabile

I produttori di articoli per la casa e per la persona operano in mercati altamente competitivi ed è importante concentrarsi sulla gestione responsabile del prodotto per andare incontro alle necessità dei consumatori in termini di prestazione, qualità e funzionalità. In particolare, la considerazione dei criteri ambientali e sociali nella progettazione del prodotto è essenziale. I produttori di prodotti per la casa che riducono gradualmente le sostanze chimiche potenzialmente problematiche, che scelgono di sviluppare prodotti naturali o con ingredienti biologici e che sviluppano e promuovono soluzioni di imballaggio che incorporano caratteristiche di sostenibilità ambientale sono in una posizione migliore per capitalizzare la crescente domanda di prodotti "green". Migliorando le caratteristiche sociali e ambientali nei prodotti, gli operatori del settore non solo possono accelerare i ricavi crescita ma anche contribuire a rispondere efficacemente ai cambiamenti normativi, migliorare i margini e aumentare il valore del proprio brand.

In questo contesto, ATAR SB è focalizzata su una strategia di marketing responsabile che rappresenta un nuovo modo di approcciarsi al mercato, sviluppando e promuovendo prodotti e servizi rispettosi nei confronti dell'ambiente, cercando di soddisfare le esigenze dei consumatori senza danneggiare l'ecosistema.

**ATAR SB è focalizzata su una strategia di marketing responsabile che rappresenta un nuovo modo di approcciarsi al mercato, sviluppando e promuovendo prodotti e servizi rispettosi nei confronti dell'ambiente, cercando di soddisfare le esigenze dei consumatori senza danneggiare l'ecosistema.**

ATAR SB adotta strategie di Marketing che hanno come principale obiettivo quello della revisione delle tradizionali strategie aziendali, dai processi di produzione alle attività di comunicazione all'esterno e all'interno dell'Azienda, evitando il greenwashing.

Il tema del marketing responsabile comprende anche l'etichettatura dei prodotti e la trasparenza delle informazioni fornite da ATAR SB, con particolare attenzione alla correttezza delle comunicazioni di marketing. L'obiettivo è garantire ai clienti l'accesso a informazioni complete e affidabili sugli impatti economici, ambientali e sociali, sia positivi che negativi, dei prodotti e servizi offerti, inclusi l'etichettatura e i messaggi promozionali.

Comunicazioni di marketing eque e responsabili, oltre all'accesso a informazioni sulla composizione dei prodotti e sul loro corretto uso e smaltimento, sono principi chiave per ATAR SB e possono aiutare i clienti a fare scelte informate, basate su dati concreti.

I prodotti di ATAR SB sono tutti etichettati in conformità alle Regolamentazioni vigenti riferite alla tipologia e composizione dei prodotti. I prodotti vengono pertanto etichettati includendo informazioni sull'uso sicuro di un prodotto, sulle informazioni di pericolo (ove applicabile), sull'origine dei suoi componenti e sulle corrette modalità di smaltimento dell'imballaggio; come da normativa di riferimento relativa all'etichettatura ambientale, secondo quanto previsto dal decreto legislativo del 3 settembre 2020, n. 116, che recepisce la direttiva UE 2018/851 sui rifiuti, e la direttiva (UE) 2018/852 relativa agli imballaggi e ai rifiuti di imballaggio.

Nell'anno di rendicontazione corrente, non si segnalano episodi di non conformità relativi a regolamenti e/o codici volontari in merito all'etichettatura e alle informazioni sui prodotti. Infine, non si segnalano episodi di non conformità a regolamenti e/o codici volontari riguardanti le comunicazioni di marketing.

# SOCIAL



ATAR SB pone un'attenzione costante verso le persone, un impegno sancito nel proprio Codice Etico e di Condotta, che stabilisce principi essenziali quali rispetto, integrità e tutela della dignità umana. L'azienda si ispira ai valori della Dichiarazione Universale dei Diritti Umani delle Nazioni Unite, riconoscendo e promuovendo i diritti fondamentali di ogni individuo, con l'obiettivo di garantire un ambiente equo, inclusivo e rispettoso. ATAR SB adotta sistemi interni volti a garantire il rispetto dell'età minima legale per l'occupazione, come stabilito dalla normativa nazionale, escludendo ogni forma di lavoro minorile. L'Azienda non ricorre in alcun modo a lavoro forzato o obbligato, né tollera pratiche che implicino coercizione, intimidazione, minacce o abuso di potere.

È espressamente vietata qualsiasi forma di discriminazione fondata su età, origine etnica, nazionalità, orientamento politico o religioso, genere, appartenenza sindacale o stato di salute. ATAR SB promuove un ambiente di lavoro inclusivo, equo e rispettoso delle diversità.

L'Azienda si attiene alla legislazione vigente in materia di orario di lavoro, retribuzione e condizioni contrattuali, conformandosi alle disposizioni del Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL) per l'industria chimica, applicato a tutti i dipendenti. Vengono garantiti i diritti relativi a salario minimo, orario settimanale, lavoro straordinario e indennità, nel rispetto delle normative e degli accordi collettivi.

ATAR SB riconosce il diritto dei lavoratori di aderire liberamente a organizzazioni sindacali e di partecipare alle relative attività senza alcun timore di ritorsioni. Inoltre, l'Azienda promuove il dialogo interno e offre ai propri dipendenti strumenti per esprimere suggerimenti, osservazioni e proposte di miglioramento, rafforzando così un clima di fiducia e partecipazione attiva.

Nel 2023 ATAR SB ha svolto un **sondaggio di soddisfazione** dei propri dipendenti attraverso un questionario anonimo, dove i dipendenti hanno potuto segnalare all'Azienda anche eventuali aspetti di miglioramento. Dall'analisi dei dati di ritorno è emerso che il 100% dei dipendenti, rispetto alle varie domande poste, si ritiene soddisfatto o con alto grado di coinvolgimento. In particolare, sulla base dell'analisi complessiva delle singole domande il 45,7% dei dipendenti si ritiene soddisfatto, il 22,9% più che soddisfatto e il 31,4% molto soddisfatto.

Nel quadro delle proprie pratiche aziendali, ATAR SB riconosce e promuove i valori di diversità, equità e inclusione, considerandoli principi fondamentali da integrare in ogni aspetto delle proprie attività. L'Azienda si impegna a garantire un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso, in cui ogni persona abbia pari op-

portunità di accesso, crescita e sviluppo professionale. Non è ammessa alcuna forma di discriminazione nell'ambito delle politiche di assunzione, retribuzione, formazione, promozione, cessazione del rapporto di lavoro o pensionamento. Tutte le decisioni in ambito lavorativo sono basate esclusivamente su criteri di merito e competenze, in linea con i principi di equità e pari trattamento che guidano l'operato dell'Azienda. Nel periodo di rendicontazione, non sono stati segnalati episodi di discriminazione nei confronti di stakeholder interni o esterni all'Organizzazione, a conferma dell'impegno di ATAR SB nella promozione di un ambiente di lavoro inclusivo, equo e rispettoso.

In ottica di diversità nazionale tra i dipendenti, si segnala che all'interno dell'Organizzazione erano rappresentate, al 31 dicembre 2024, due diverse nazionalità: italiana e ucraina. Il 62,5% dei dipendenti è impiegato con contratto a tempo indeterminato. La forza lavoro di ATAR SB è composta interamente da donne, di cui il 50,0% rientra nella fascia d'età compresa tra i 30 e i 50 anni, mentre le Under 30 rappresentano il 25,0% del totale.

Le tabelle seguenti illustrano in dettaglio i principali indicatori relativi alla composizione del personale dipendente nel triennio 2022-2024.

Tabella 5. Dipendenti per categoria professionale e fascia d'età.

| Categoria professionale | 2022 |       |       |       | 2023 |       |       |       | 2024  |       |       |       |
|-------------------------|------|-------|-------|-------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
|                         | <30  | 30-50 | >50   | TOT.  | <30  | 30-50 | >50   | TOT.  | <30   | 30-50 | >50   | TOT.  |
| impiegati               | 0,0% | 40,0% | 100%  | 50,0% | 0,0% | 50,0% | 100%  | 60,0% | 0,0%  | 75,0% | 50,0% | 50,0% |
| operai                  | 0,0% | 40,%  | 0,0%  | 33,3% | 0,0% | 25,0% | 0,0%  | 20,0% | 0,0%  | 25,0% | 50,0% | 25,0% |
| apprendisti             | 0,0% | 20,0% | 0,0%  | 16,7% | 0,0% | 25,0% | 0,0%  | 20,0% | 100%  | 0,0%  | 0,0%  | 25,0% |
| TOTALE                  | 0,0% | 83,3% | 16,7% | 100%  | 0,0% | 80,0% | 20,0% | 100%  | 25,0% | 50,0% | 25,0% | 100%  |

Tabella 6. Dipendenti per genere e fascia di età.

| Fascia di età | 2022   |       |        | 2023   |       |        | 2024   |       |        |
|---------------|--------|-------|--------|--------|-------|--------|--------|-------|--------|
|               | uomini | donne | totale | uomini | donne | totale | uomini | donne | totale |
| <30           | 0,0%   | 0,0%  | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%  | 0,0%   | 0,0%   | 25,0% | 25,0%  |
| 30-50         | 0,0%   | 83,3% | 83,3%  | 0,0%   | 80,0% | 80,0%  | 0,0%   | 50,0% | 50,0%  |
| >50           | 0,0%   | 16,7% | 16,7%  | 0,0%   | 20,0% | 20,0%  | 0,0%   | 25,0% | 25,0%  |
| TOTALE        | 0,0%   | 100%  | 100%   | 0,0%   | 100%  | 100%   | 0,0%   | 100%  | 100%   |

Tabella 7. Dipendenti per categoria professionale e genere.

| Categoria professionale | 2022   |       |        | 2023   |       |        | 2024   |       |        |
|-------------------------|--------|-------|--------|--------|-------|--------|--------|-------|--------|
|                         | uomini | donne | totale | uomini | donne | totale | uomini | donne | totale |
| impiegati               | 0,0%   | 50,0% | 50,0%  | 0,0%   | 60,0% | 60,0%  | 0,0%   | 50,0% | 50,0%  |
| operai                  | 0,0%   | 33,3% | 33,3%  | 0,0%   | 20,0% | 20,0%  | 0,0%   | 25,0% | 25,0%  |
| apprendisti             | 0,0%   | 16,7% | 16,7%  | 0,0%   | 20,0% | 20,0%  | 0,0%   | 25,0% | 25,0%  |
| TOTALE                  | 0,0%   | 100%  | 100%   | 0,0%   | 100%  | 100%   | 0,0%   | 100%  | 100%   |

Tabella 8. Dipendenti per genere e tipologia di impiego.

| Tipologia di impiego | 2022   |       |        | 2023   |       |        | 2024   |       |        |
|----------------------|--------|-------|--------|--------|-------|--------|--------|-------|--------|
|                      | uomini | donne | totale | uomini | donne | totale | uomini | donne | totale |
| full time            | 0,0%   | 83,3% | 83,3%  | 0,0%   | 80,0% | 80,0%  | 0,0%   | 75,0% | 75,0%  |
| part time            | 0,0%   | 16,7% | 16,7%  | 0,0%   | 20,0% | 20,0%  | 0,0%   | 25,0% | 25,0%  |
| TOTALE               | 0,0%   | 100%  | 100%   | 0,0%   | 100%  | 100%   | 0,0%   | 100%  | 100%   |

Tabella 9. Dipendenti per genere e contratto di lavoro.

| Contratto di lavoro | 2022   |       |        | 2023   |       |        | 2024   |       |        |
|---------------------|--------|-------|--------|--------|-------|--------|--------|-------|--------|
|                     | uomini | donne | totale | uomini | donne | totale | uomini | donne | totale |
| indeterminato       | 0,0%   | 50,0% | 50,0%  | 0,0%   | 80,0% | 80,0%  | 0,0%   | 62,5% | 62,5%  |
| determinato         | 0,0%   | 50,0% | 50,0%  | 0,0%   | 20,0% | 20,0%  | 0,0%   | 37,5% | 37,5%  |
| TOTALE              | 0,0%   | 100%  | 100%   | 0,0%   | 100%  | 100%   | 0,0%   | 100%  | 100%   |

Salute, benessere e sicurezza dei collaboratori

La direzione aziendale di ATAR SB pone al primo posto la salute e la sicurezza dei propri dipendenti, riconoscendo l'importanza fondamentale di garantire un ambiente di lavoro sicuro e salubre. La gestione degli aspetti relativi alla salute e alla sicurezza è affidata al Documento di Valutazione dei Rischi (DVR), il quale ha l'obiettivo di identificare i rischi associati ad attività, processi, attrezzature e sostanze chimiche presenti in Azienda, implementando le misure necessarie per una gestione efficace dei rischi, anche in seguito a modifiche operative o aggiornamenti normativi.

Tutti i lavoratori sono chiamati a svolgere un ruolo attivo nella promozione della salute e sicurezza, partecipando a specifici programmi di formazione annuale. L'intero personale è incluso in un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro.

ATAR SB si impegna a prevenire e ridurre al minimo i rischi, garantendo condizioni di lavoro sicure volte a evitare infortuni correlati alle attività lavorative. L'acqua potabile è accessibile gratuitamente in tutte le aree aziendali, mentre le condizioni di ventilazione, temperatura e illuminazione sono state adeguate in base alle esigenze dei processi produttivi.

Tutti i prodotti chimici sono correttamente stoccati, etichettati e accompagnati da schede tecniche, schede di sicurezza e diagrammi di pericolo, ove necessario. Ogni area produttiva è dotata di kit di pronto soccorso adeguati e i lavoratori sono tenuti a utilizzare Dispositivi di Protezione Individuale (DPI) in riferimento alla mansione svolta.

In conformità al D. Lgs. 81/08, è stato nominato un medico competente che effettua le visite mediche periodiche obbligatorie, al fine di valutare l'idoneità dei lavoratori rispetto alle mansioni assegnate. È stato inoltre costituito un Comitato per la Salute e Sicurezza, composto dal datore di lavoro, dal Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP) e dal medico competente.

Tutti i dipendenti di ATAR SB beneficiano dell'accesso al fondo sanitario integrativo Faschim (Fondo Nazionale di Assistenza Sanitaria per i lavoratori dell'industria chimica), che consente di usufruire, a condizioni agevolate, di visite mediche e odontoiatriche su richiesta.

Nelle tabelle seguenti sono riportati i dati relativi agli infortuni tra dipendenti per il triennio 2022-2024. Il calcolo è stato effettuato in conformità alle linee guida GRI 403-9, utilizzando un coefficiente moltiplicativo pari a 200.000, in linea con i requisiti previsti per le aziende di piccole dimensioni come ATAR SB.

Tabella 10. Indici infortunistici relativi ai dipendenti nel triennio 2022-2024.

| DESCRIZIONE                                                                     | 2022 | 2023 | 2024 |
|---------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|
| Numero di infortuni sul lavoro registrabili                                     | 0    | 0    | 0    |
| Numero infortuni con gravi conseguenze* (ad esclusione dei decessi)             | 0    | 0    | 0    |
| Numero di decessi a seguito di infortuni sul lavoro                             | 0    | 0    | 0    |
| Tasso di infortuni sul lavoro registrabili**                                    | 0,0  | 0,0  | 0,0  |
| Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi) | 0,0  | 0,0  | 0,0  |
| Tasso di decessi a seguito di infortuni sul lavoro                              | 0,0  | 0,0  | 0,0  |

\*Gravi conseguenze = Infortunio sul lavoro che porta a un decesso o a un danno da cui il lavoratore non può riprendersi, non si riprende o non è realistico prevedere che si riprenda completamente tornando allo stato di salute antecedente l'incidente entro 6 mesi. \*\* $(N^{\circ} \text{ di infortuni sul lavoro} / N^{\circ} \text{ di ore lavorate}) \times 200.000$

$(N^{\circ} \text{ di infortuni sul lavoro} / N^{\circ} \text{ di ore lavorate}) \times 200.000$

Con l'obiettivo di promuovere il benessere psico-fisico dei propri dipendenti, l'Azienda organizza regolarmente sessioni dedicate alla gestione dello stress e propone un corso volto a favorire la consapevolezza personale.

ATAR SB aderisce inoltre al progetto *Inner Science*, che prevede la distribuzione di libri ai dipendenti come strumento di supporto per la gestione dello stress. *The Institute for Inner Sciences* è un'organizzazione senza scopo di lucro composta da una rete internazionale di individui e organizzazioni affiliate, impegnate nella diffusione degli insegnamenti di autori riconosciuti nel campo delle discipline energetiche e spirituali, tra cui Maha Atma Choa Kok Sui, Bodhisattva Mei Ling, Yogi Ramacharaka e Alice Bailey.

Tale rete promuove pratiche come il *Pranic Energy Healing* e altri metodi legati alle Energie Sottili, con l'obiettivo di migliorare la salute, il benessere, la realizzazione personale e la spiritualità. La missione dell'*Institute for Inner Sciences* è sostenere la vita e l'anima di ogni individuo e di ogni essere vivente, a beneficio del pianeta intero.

## Benefit e welfare dei dipendenti

L'attrazione e la fidelizzazione delle persone rappresentano elementi strategici per il successo e la sostenibilità di lungo periodo di ATAR SB. L'Azienda si impegna a creare un ambiente di lavoro stimolante e accogliente, capace non solo di attrarre nuovi talenti, ma anche di valorizzare e trattenere le proprie risorse umane.

ATAR SB garantisce ai propri collaboratori un preavviso congruo in caso di cambiamenti organizzativi significativi, nel rispetto degli accordi di contrattazione collettiva e delle normative vigenti. Tutti i benefit aziendali sono riconosciuti in modo equo a tutto il personale, indipendentemente dal tipo di contratto (full-time o part-time, a tempo determinato o indeterminato). Tra i principali benefit figurano una dispensa aziendale accessibile gratuitamente, che offre cibi, bevande e caffè, e la possibilità di uscita anticipata dal lavoro il venerdì. L'Azienda mette inoltre a disposizione una piccola biblioteca aziendale, costantemente aggiornata, che consente ai dipendenti il prestito gratuito di libri, con un'attenzione particolare a testi dedicati alla crescita e consapevolezza personale.

Nel 2024, l'Azienda ha adottato misure concrete per valorizzare e supportare i propri dipendenti, riconoscendo l'importanza di un ambiente di lavoro equilibrato e motivante. Tutti i collaboratori hanno ricevuto una premialità sotto forma di buoni spesa, un gesto che testimonia l'attenzione verso il benessere economico e la gratificazione del personale.

Inoltre, nel 2024, l'Azienda ha premiato ulteriormente alcuni dipendenti con un bonus basato sui risultati ottenuti. Questo incenti-

**Nel 2024, l'Azienda ha adottato misure concrete per valorizzare e supportare i propri dipendenti, riconoscendo l'importanza di un ambiente di lavoro equilibrato e motivante. Tutti i collaboratori hanno ricevuto una premialità sotto forma di buoni spesa, un gesto che testimonia l'attenzione verso il benessere economico e la gratificazione del personale.**

vo riflette l'impegno nel valorizzare il merito e la qualità del lavoro svolto, rafforzando la motivazione e l'engagement all'interno dell'organizzazione.

Inoltre, a seconda della mansione ricoperta, ai dipendenti è stata offerta una maggiore flessibilità nella gestione dell'orario di lavoro. Ogni settimana, infatti, hanno la possibilità di pianificare anticipatamente i giorni in cui preferiscono uscire prima, adattando la loro routine lavorativa alle esigenze personali e ottimizzando la propria produttività. Questa iniziativa sottolinea l'attenzione dell'Azienda verso il benessere dei propri collaboratori, favorendo un equilibrio più armonioso tra vita professionale e personale.

La tabella seguente riporta una panoramica delle assunzioni e cessazioni registrate nel triennio 2022-2024.

Tabella 12. Assunzioni e cessazioni per genere e fascia di età.

| Fascia di età | 2022         |       |        |              |       |        | 2023         |       |        |              |       |        | 2024         |       |        |              |       |        |
|---------------|--------------|-------|--------|--------------|-------|--------|--------------|-------|--------|--------------|-------|--------|--------------|-------|--------|--------------|-------|--------|
|               | % assunzioni |       |        | % cessazioni |       |        | % assunzioni |       |        | % cessazioni |       |        | % assunzioni |       |        | % cessazioni |       |        |
|               | uomini       | donne | totale | uomini       | donne | totale | uomini       | donne | totale | uomini       | donne | totale | uomini       | donne | totale | uomini       | donne | totale |
| <30           | 0,0%         | 0,0%  | 0,0%   | 0,0%         | 0,0%  | 0,0%   | 0,0%         | 0,0%  | 0,0%   | 0,0%         | 0,0%  | 0,0%   | 0,0%         | 100%  | 100%   | 0,0%         | 0,0%  | 0,0%   |
| 30-50         | 0,0%         | 40,0% | 40,0%  | 0,0%         | 0,0%  | 0,0%   | 0,0%         | 0,0%  | 0,0%   | 0,0%         | 25,0% | 25,0%  | 0,0%         | 25,0% | 25,0%  | 0,0%         | 0,0%  | 0,0%   |
| >50           | 0,0%         | 100%  | 100%   | 0,0%         | 0,0%  | 100%   | 0,0%         | 0,0%  | 0,0%   | 0,0%         | 0,0%  | 0,0%   | 0,0%         | 0,0%  | 0,0%   | 0,0%         | 0,0%  | 0,0%   |
| TOTALE        | 0,0%         | 50,0% | 50,0%  | 0,0%         | 0,0%  | 16,7%  | 0,0%         | 0,0%  | 0,0%   | 0,0%         | 20,0% | 20,0%  | 0,0%         | 37,5% | 37,5%  | 0,0%         | 0,0%  | 0,0%   |

## Formazione

In ATAR SB, la formazione del personale rappresenta un elemento imprescindibile per una buona conduzione del business. Per questo motivo, l'Azienda investe in attività formative con l'obiettivo di valorizzare i propri dipendenti non solo a livello professionale ma anche personale. Negli ultimi due anni, sono stati erogati corsi relativi all'aggiornamento delle competenze in merito all'utilizzo del software gestionale aziendale, in particolare per la gestione delle schede di sicurezza di prodotto. Nel 2023 e 2024, nell'ambito dell'impegno aziendale per la sostenibilità, è stata erogata una formazione approfondita sui temi ESG, volta a promuovere una maggiore consapevolezza e responsabilità all'interno dell'organizzazione. Il percorso formativo ha toccato aspetti fondamentali, tra cui il modello delle Società Benefit, i principi della Certificazione B Corporation e il Codice Etico e di Condotta aziendale.

Inoltre, particolare attenzione è stata dedicata a tematiche di natura sociale, quali la prevenzione del lavoro minorile e del lavoro forzato o obbligato, la lotta alla corruzione e la tutela dei diritti umani. La formazione ha incluso anche approfondimenti sulla responsabilità ambientale, con la condivisione di specifici indici e indicatori ambientali propri di ATAR SB. Questo programma ha rappresentato un passo concreto verso una gestione aziendale più responsabile e orientata al futuro, consolidando il nostro impegno a creare un impatto positivo a livello sociale e ambientale.

Il Presidente del CdA di ATAR SB ha partecipato attivamente alle attività formative in ambito ESG e al processo di certificazione B Corp acquisendo ulteriori conoscenze, in particolare su aspetti riferiti alle Società Benefit e allo Standard B Corp.

La tabella seguente riporta i dati relativi alla formazione media dei dipendenti, suddivisi per categoria professionale e genere. Nel 2024, l'85,7% del personale di ATAR SB ha partecipato ad attività formative. In media, nell'ultimo anno sono state erogate 5,4 ore di formazione per dipendente.

Tabella 13. Formazione media per dipendente per genere e categoria professionale.

| Categoria professionale | 2023   |       |        | 2024   |       |        |
|-------------------------|--------|-------|--------|--------|-------|--------|
|                         | uomini | donne | totale | uomini | donne | totale |
| impiegati               | -      | 4,0   | 4,0    | -      | 6,0   | 6,0    |
| operai                  | -      | 4,0   | 4,0    | -      | 4,0   | 4,0    |
| apprendisti             | -      | 54,0  | 54,0   | -      | 6,0   | 6,0    |
| TOTALE                  | -      | 12,3  | 12,3   | -      | 5,4   | 5,4    |

## Sostegno alle comunità

ATAR SB ha da sempre contribuito in modo attivo e concreto allo sviluppo economico e sociale delle comunità con cui interagisce, rafforzando il proprio impegno nel generare valore condiviso. Questo approccio è in piena sintonia con la quinta finalità di beneficio comune prevista dal proprio Statuto, che guida l'Azienda nella promozione di iniziative volte a favorire la crescita sostenibile e il benessere collettivo.

L'Azienda si impegna a mantenere un dialogo costante con le realtà locali e non, favorendo la collaborazione anche con i propri clienti, nella consapevolezza che il valore economico deve essere accompagnato dalla creazione di valore sociale. Questo approccio riflette una visione d'impresa orientata alla sostenibilità e alla responsabilità condivisa.

Per ATAR SB, il concetto di comunità non si limita alle persone e ai gruppi presenti nei territori direttamente coinvolti dalle attività aziendali, ma si estende anche a organizzazioni e associazioni che operano in contesti internazionali, con particolare attenzione a Paesi che affrontano sfide di natura sociale.

Attraverso la partecipazione a progetti di impatto e la costruzione di relazioni durature con partner pubblici e privati, ATAR SB contribuisce a generare benefici tangibili per la collettività, promuovendo inclusione, cultura e sviluppo sostenibile.

**Attraverso la partecipazione a progetti di impatto e la costruzione di relazioni durature con partner pubblici e privati, ATAR SB contribuisce a generare benefici tangibili per la collettività, promuovendo inclusione, cultura e sviluppo sostenibile.**

In particolare, nel 2024, per quanto riguarda le attività svolte a favore delle comunità si segnalano le seguenti iniziative:

- Donazione di prodotti all'associazione Anffas. Anffas opera a tutela dei diritti umani delle persone con disabilità, prevalentemente intellettive e disturbi del neurosviluppo, e dei loro familiari in coerenza con quanto sancito dalla Convenzione ONU sui diritti delle persone con disabilità. Gli scopi dell'associazione sono legati alla solidarietà sociale, al campo dell'assistenza sociale, sanitaria e socio-sanitaria, alla ricerca scientifica, alla formazione, alla beneficenza, e alla tutela dei diritti civili a favore di persone con disabilità e delle loro famiglie;
- Raccolte fondi effettuate per Emergency, attraverso la vendita di prodotti a marginalità ridotta;
- Collaborazione con una Cooperativa locale, dove lavorano persone con disabilità che si occupano parte del processo produttivo legato alla realizzazione delle candele;
- Contributo al progetto MAP Italia pro Nepal e India: progetti a sostegno delle comunità impegnate nell'educazione all'infanzia, nell'assistenza medica primaria e nel supporto alle famiglie disagiate che rappresentano un contributo fondamentale per garantire inclusione sociale e migliorare la qualità della vita. Queste iniziative si concentrano sulla creazione di ambienti educativi sicuri e stimolanti per i bambini, fornendo risorse didattiche, formazione per gli insegnanti e programmi di sviluppo infantile. Allo stesso tempo, le strutture di assistenza medica primaria svolgono un ruolo cruciale nel garantire accesso a cure sanitarie di base, prevenzione delle malattie e supporto alla salute materno-infantile, spesso in contesti con risorse limitate. Parallelamente, il sostegno alle famiglie in situazioni di difficoltà si traduce in programmi di aiuto economico, accesso a beni di prima necessità, promuovendo l'inclusione sociale e offrendo strumenti concreti per migliorare le loro condizioni di vita.

# ENVIRONMENT



Salvaguardare l'ambiente implica rispettare il fragile equilibrio degli ecosistemi e impegnarsi in modo concreto e continuo per migliorare la qualità della vita delle persone che ne fanno parte. I cambiamenti climatici e l'eccessivo sfruttamento delle risorse del pianeta costituiscono una minaccia per l'Europa e per il mondo intero. ATAR SB ha inserito il proprio impegno in ambito ambientale e di salvaguardia delle risorse all'interno delle finalità di beneficio comune nel proprio Statuto Societario.

La cultura del rispetto dell'ambiente passa attraverso l'idonea formazione del personale per quanto concerne la raccolta e la corretta separazione di ogni genere di rifiuto (dalla differenziazione al trattamento delle sostanze inquinanti) e attraverso il costante monitoraggio delle attività aziendali in merito agli impatti ambientali.

Come affermato nel Codice Etico e di Condotta, l'Azienda si impegna alla conformità e al rispetto dei principi della normativa ambientale, promuovendo lo sviluppo del senso civico di rispetto verso l'ambiente da parte dei dipendenti e di tutte le risorse che operano per la Società.

## Gestione dell'energia

La tabella seguente presenta i dati relativi ai consumi energetici interni di ATAR SB, suddivisi per fonte energetica. L'energia elettrica costituisce la principale fonte utilizzata, rappresentando il 64,7% del consumo energetico totale. Il restante 35,3% è attribuibile alla benzina, utilizzato per l'alimentazione delle auto aziendali. Nel 2024, rispetto al 2023, si è registrata una lieve riduzione del consumo energetico complessivo (-7,4%), accompagnata da un incremento (+11,0%) nell'utilizzo di energia elettrica proveniente da fonti certificate 100% rinnovabili.

Tabella 14. Consumo energetico interno all'Organizzazione nel triennio 2022-2024.

Tabella 14. Consumo energetico interno all'Organizzazione nel triennio 2022-2024.

| FONTE                                                   | u.d.m. | 2022  | 2023  | 2024  | Variazione %<br>2024 vs 2023 |
|---------------------------------------------------------|--------|-------|-------|-------|------------------------------|
| Benzina per auto aziendali*                             | GJ     | 78,6  | 58,7  | 40,6  | -30,8%                       |
| CONSUMO TOTALE DI COMBUSTIBILI DA FONTI NON RINNOVABILI | GJ     | 78,6  | 58,7  | 40,6  | -30,8%                       |
| CONSUMO TOTALE DI COMBUSTIBILI DA FONTI RINNOVABILI     | GJ     | -     | -     | -     | -                            |
| Energia elettrica acquistata                            | GJ     | 87,6  | 74,4  | 82,6  | +11,0%                       |
| di cui: da mix tradizionale                             | GJ     | -     | -     | -     | -                            |
| di cui: certificata 100% da fonti rinnovabili           | GJ     | 87,6  | 74,4  | 82,6  | +11,0%                       |
| CONSUMO TOTALE DI ENERGIA INTERNO                       | GJ     | 166,2 | 133,1 | 123,2 | -7,4%                        |
| di cui rinnovabile                                      | GJ     | 87,6  | 74,4  | 82,6  | +11,0%                       |
| di cui non rinnovabile                                  | GJ     | 78,6  | 58,7  | 40,6  | -30,8%                       |

\*Fonte fattori di conversione utilizzati per i combustibili: Defra UK GHG conversion factors. I combustibili sono stati trasformati in kWh utilizzando i fattori di conversione basati sulla Gross CV degli stessi e successivamente trasformati in GJ.

Gli indici di intensità energetica in relazione al fatturato sono riportati nella tabella seguente. Come si può osservare, nell'ultimo anno l'intensità energetica rispetto al fatturato è diminuita del 7,1%, indicando un leggero miglioramento, rispetto al 2023, dell'efficienza energetica dell'Azienda in relazione all'aumento del fatturato.

Tabella 15. KPI Intensità energetica in relazione al fatturato nel triennio 2022-2024.

| KPI                                      | u.d.m.   | 2022 | 2023 | 2024 | Variazione %<br>2024 vs 2023 |
|------------------------------------------|----------|------|------|------|------------------------------|
| Consumo energetico interno sul fatturato | GJ/Mln € | 36,4 | 28,7 | 26,6 | -7,1%                        |

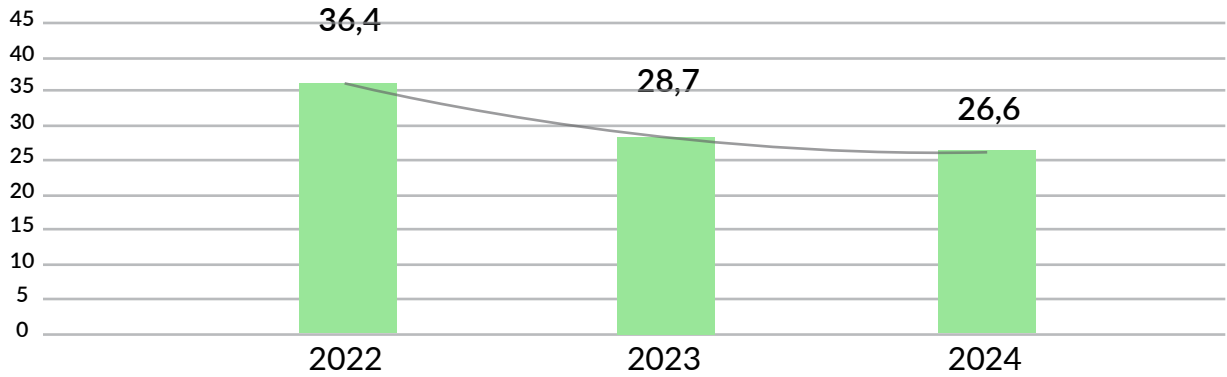


Figura 4. Rapporto tra consumo energetico interno e fatturato nel triennio 2022-2024.

Risorsa idrica

ATAR SB considera l'acqua una risorsa preziosa e limitata, da preservare attraverso una gestione responsabile. Per questo, l'Azienda adotta misure concrete per minimizzare il consumo e ridurre gli sprechi idrici nella propria attività quotidiana. L'utilizzo di acqua presso lo stabilimento è destinato esclusivamente a scopi civili, con la rete pubblica come unica fonte di approvvigionamento, garantendo così un uso consapevole e sostenibile. Per valutare il proprio impatto in relazione al rischio idrico, ATAR SB ha adottato lo strumento Aqueduct Water Risk Atlas sviluppato dal World Resources Institute. L'analisi ha evidenziato che il bacino idrografico di riferimento per lo stabilimento di Mignanego (GE) è situato lungo la costa occidentale italiana, un'area classificata come a stress idrico medio-alto (20-40%).

Ai fini della presente valutazione, ATAR SB considera come zone a stress idrico quelle classificate nelle categorie "Alto" e "Molto alto". Pertanto, l'area in cui sorge lo stabilimento non rientra tra le zone a elevato stress idrico.

La tabella seguente riporta i dati relativi ai prelievi idrici dell'Azienda nel triennio 2022-2024.

Tabella 16. Prelievo idrico in megalitri (ML) all'interno dell'Organizzazione nel triennio 2022-2024.

|                                                                    | 2022          |                               | 2023          |                               | 2024          |                               |
|--------------------------------------------------------------------|---------------|-------------------------------|---------------|-------------------------------|---------------|-------------------------------|
|                                                                    | Tutte le aree | Aree soggette a stress idrico | Tutte le aree | Aree soggette a stress idrico | Tutte le aree | Aree soggette a stress idrico |
| Acqua da terze parti                                               | 0,04          | -                             | 0,05          | -                             | 0,05          | -                             |
| Acqua potabile (≤1.000 mg/L di particelle solide totali disciolte) | 0,04          | -                             | 0,05          | -                             | 0,05          | -                             |
| Altra acqua (>1.000 mg/L di particelle solide totali disciolte)    | -             | -                             | -             | -                             | -             | -                             |
| Acqua da falda freatica                                            | -             | -                             | -             | -                             | -             | -                             |
| Acqua potabile (≤1.000 mg/L di particelle solide totali disciolte) | -             | -                             | -             | -                             | -             | -                             |
| Altra acqua (>1.000 mg/L di particelle solide totali disciolte)    | -             | -                             | -             | -                             | -             | -                             |
| Prelievo idrico totale                                             | 0,04          | -                             | 0,05          | -                             | 0,05          | -                             |

Strategie per il clima

ATAR SB riconosce il proprio ruolo e la propria responsabilità nel contrasto alla crisi climatica e si impegna attivamente nel monitoraggio e nella riduzione delle proprie emissioni di CO<sub>2</sub>. Tra le principali azioni intraprese vi è l'approvvigionamento esclusivo di energia elettrica da fonti rinnovabili, oltre ad interventi di efficientamento energetico, come il *relamping*, che ha visto la sostituzione delle vecchie lampade al mercurio con moderne lampade a LED a basso consumo.

Per garantire la trasparenza e la tracciabilità delle emissioni, l'Azienda monitora costantemente le emissioni di CO<sub>2</sub> generate dalle proprie attività, con l'obiettivo di valutarne l'impatto ambientale e identificare eventuali aree di miglioramento.

Nel rispetto delle linee guida internazionali, le emissioni aziendali sono classificate secondo i seguenti ambiti:

- **Scope 1:** include le emissioni dirette di gas a effetto serra provenienti da fonti possedute o controllate direttamente dall'Azienda. Per ATAR SB, rientrano in questa categoria le emissioni derivanti dalla combustione di combustibili fossili utilizzati nei veicoli aziendali.
- **Scope 2:** comprende le emissioni indirette derivanti dall'acquisto di energia elettrica prodotta da fonti esterne e non direttamente controllate dall'Azienda.

Per il calcolo delle emissioni Scope 2, i GRI Standard prevedono due metodologie:

- **Market-Based:** si basa sui fattori di emissione specifici comunicati dai fornitori di energia. Se il 100% dell'energia acquistata è certificata da fonti rinnovabili (ad esempio tramite Garanzia di Origine - GO), come avviene per ATAR SB, le emissioni Scope 2 secondo questa metodologia sono considerate pari a zero.
- **Location-Based:** utilizza fattori di emissione medi relativi alla rete elettrica nazionale o regionale, riflettendo l'intensità media di emissione del mix energetico del Paese in cui l'energia è consumata. In questo caso, più alta è la quota di energie rinnovabili nel mix nazionale, minore sarà il relativo fattore di emissione.

Come evidenziato nella tabella seguente, le emissioni dirette (Scope 1) hanno registrato una significativa riduzione, con un calo del 31,3% nel 2024 rispetto al 2023. Considerando la metodologia Market-Based, le emissioni totali dell'Organizzazione sono anch'esse diminuite del 31,3% nell'ultimo anno, passando da 3,6 tonnellate di CO<sub>2</sub> nel 2023 a 2,5 tonnellate nel 2024.

Tabella 17. Emissioni di CO<sub>2</sub> (Scope 1 e 2) nel triennio 2022-2024.

| EMISSIONI                               | u.d.m.              | 2022 | 2023 | 2024 | Variazione %<br>2024 vs 2023 |
|-----------------------------------------|---------------------|------|------|------|------------------------------|
| Scope 2 – Location Based*               | t CO <sub>2</sub> e | 7,7  | 6,5  | 7,2  | +11,0%                       |
| Scope 2 – Market Based*                 | t CO <sub>2</sub> e | 0,0  | 0,0  | 0,0  | -                            |
| Scope 1 *                               | t CO <sub>2</sub> e | 5,0  | 3,6  | 2,5  | -31,3%                       |
| Totale Scope 1 + Scope 2 Location Based | t CO <sub>2</sub> e | 12,6 | 10,1 | 9,7  | -4,1%                        |
| Totale Scope 1 + Scope 2 Market Based   | t CO <sub>2</sub> e | 5,0  | 3,6  | 2,5  | -31,3%                       |

\* Le fonti dei coefficienti per il calcolo di Scope 2 location based e market based sono rispettivamente Terna ed il report AIB European Residual Mixes. I coefficienti necessari al calcolo di Scope 1 derivano dal Defra UK GHG conversion factors. È stata considerata, per il calcolo delle emissioni dei carburanti, la Gross CV od, in mancanza di essa, la Net CV.

La tabella e il grafico seguenti illustrano gli indici di intensità delle emissioni di CO<sub>2</sub>, riferiti allo Scope 1 e allo Scope 2, rapportati al fatturato (in milioni di euro) nel triennio 2022-2024.

Nell'ultimo anno, l'analisi degli indicatori mostra una riduzione dell'intensità emissiva, calcolata secondo il metodo Market-Based, pari al 31,1% rispetto al 2023. Questo dato evidenzia un miglioramento dell'efficienza operativa di ATAR SB in relazione alle emissioni climalteranti per unità di fatturato.

Tabella 18. KPI Intensità emissiva in relazione al fatturato nel triennio 2022-2024.

| KPI                                              | u.d.m.                     | 2022 | 2023 | 2024 | Variazione %<br>2024 vs 2023 |
|--------------------------------------------------|----------------------------|------|------|------|------------------------------|
| Intensità emissiva su fatturato (Location Based) | t CO <sub>2</sub> e /Mln € | 2,8  | 2,2  | 2,1  | -3,8%                        |
| Intensità emissiva su fatturato (Market Based)   | t CO <sub>2</sub> e /Mln € | 1,1  | 0,8  | 0,5  | -31,1%                       |

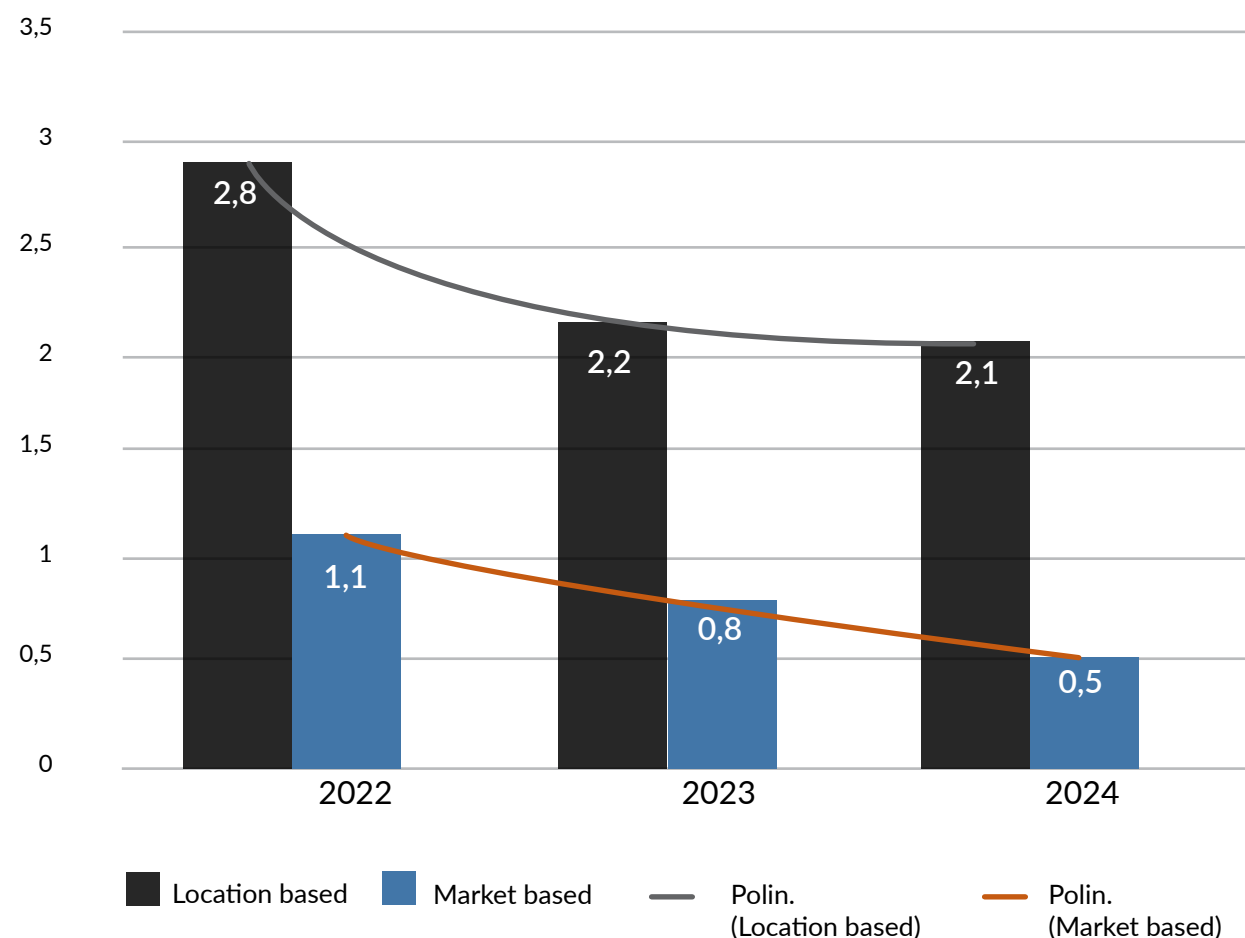


Figura 5. Intensità emissiva location based e market based sul fatturato nel triennio 2022-2024.

## Ecodesign ed economia circolare

Il settore dei prodotti per la casa e la persona utilizza una grande quantità di materiali per l'imballaggio dei prodotti, che spesso costituiscono una parte significativa degli impatti delle entità. La progettazione dell'imballaggio, in particolare il peso e il volume ha conseguenze dirette sulle spese di trasporto, che possono essere significative. L'industria deve, inoltre, far fronte alla pressione dei consumatori nel gestire le esternalità ambientali negative associate agli imballaggi a causa dei materiali e dei rifiuti. Le prestazioni di sostenibilità degli imballaggi dipendono in gran parte dal tipo, dall'uso e dallo smaltimento finale dei materiali. Tuttavia, le entità che gestiscono in modo efficace le caratteristiche di sostenibilità del packaging dei propri prodotti, compreso lo sviluppo di materiali leggeri, l'utilizzo di contenuti riciclati e materiali riciclabili e l'adozione di materiali provenienti da fonti sostenibili, potrebbero essere in una posizione migliore per catturare la mutevole domanda dei consumatori ed evitare (o mitigare) gli effetti di regolamento relativo alla responsabilità estesa del produttore.

ATAR SB si impegna a utilizzare con responsabilità tutti i materiali grezzi e di confezionamento attraverso una selezione attenta delle materie prime, al fine di minimizzare gli impatti ambientali legati ai propri prodotti e nella progettazione in ottica di Ecodesign.

In questo contesto, ATAR SB investe nell'innovazione e nella ricerca di soluzioni e processi sostenibili, con l'obiettivo di integrare progressivamente materiali rinnovabili nelle proprie linee di produzione. L'azienda si impegna a ridurre quanto più possibile la dipendenza dalle risorse non rinnovabili, adottando strategie che favoriscano una produzione responsabile e orientata al futuro.

Seguendo la strategia aziendale basata sull'innovazione continua, ATAR SB, in ottica di Ecodesign, ha sviluppato nel corso degli anni delle soluzioni di imballaggio che hanno come obiettivo primario il risparmio di materiale. ATAR SB adotta scelte produttive mirate, tra cui la riduzione dell'uso di vetro ambrato, impiegato solo in alcune linee di prodotto a causa delle difficoltà legate al suo riciclo. Questa decisione riflette l'impegno dell'Azienda nel limitare l'impatto ambientale e favorire materiali più facilmente recuperabili.

Parallelamente, per alcuni dei suoi prodotti a candela, ATAR SB ha scelto una tipologia di paraffina innovativa, priva di sostanze nocive e completamente vegetale, derivata dalla soia. Questo materiale rappresenta un'alternativa più sostenibile rispetto alle tradizionali cere, contribuendo a una combustione più pulita e rispettosa dell'ambiente. Queste scelte testimoniano l'attenzione dell'Azienda verso pratiche responsabili, promuovendo soluzioni che coniugano qualità e rispetto per l'ecosistema.

L'Organizzazione ha avviato la transizione, per alcuni prodotti, dall'utilizzo della plastica PET a una variante più sostenibile, contenente una percentuale variabile di materiale riciclato (R-PET). Questa scelta riflette l'impegno nel ridurre l'impatto ambientale e promuovere un'economia circolare, favorendo il riutilizzo delle risorse e limitando la produzione di plastica vergine. Sempre legato al tema della plastica, ATAR SB ha sviluppato due linee di contenitori refill per diffusori ambientali in R-PET, contenenti il 50% e 100% di plastica riciclata.

Di seguito, sono presentate informazioni dettagliate sul peso dei materiali utilizzati in due diversi prodotti di ATAR SB, distinguendo tra materiali non rinnovabili e rinnovabili, sia per il prodotto stesso che per il relativo packaging.

CANDELA VEGETALE

|                             |                | Materiale          | Tipologia       | Peso (g) | % sul peso totale |
|-----------------------------|----------------|--------------------|-----------------|----------|-------------------|
| Prodotto                    | Cera profumata | Cera               | Rinnovabile     | 108,0    | 90,0%             |
|                             |                | Profumo            | Non rinnovabile | 12,0     | 10,0%             |
| Totale Prodotto             |                |                    |                 | 120,0    | 100%              |
| Packaging                   | Vaso           | Vetro              | Non rinnovabile | 156,0    | 90,7%             |
|                             | Tappo          | Plastica tipo urea | Non rinnovabile | 15,0     | 8,7%              |
|                             | Etichetta      | Carta              | Rinnovabile     | 1,0      | 0,6%              |
| Totale Packaging            |                |                    |                 | 172,0    | 100%              |
| Totale prodotto + packaging |                |                    |                 | 292,0    | /                 |

RICARICA R-PET

|                              |           | Materiale          | Tipologia                   | Peso (g) | % sul peso totale |
|------------------------------|-----------|--------------------|-----------------------------|----------|-------------------|
| Soluzione alcolica profumata |           | Soluzione alcolica | Non rinnovabile             | 336,0    | 79,8%             |
|                              |           | Profumo            | Non rinnovabile             | 85,0     | 20,2%             |
| Totale Prodotto              |           |                    |                             | 421,0    | 100%              |
| Packaging                    | Flacone   | Plastica R-PET     | Non rinnovabile             | 35,0     | 89,7%             |
|                              | Tappo     | Plastica           | Non rinnovabile             | 3,0      | 7,7%              |
|                              | Etichetta | BIO PE             | Rinnovabile/non rinnovabile | 1,0      | 2,6%              |
| Totale Packaging             |           |                    |                             | 39,0     | 100%              |
| Totale prodotto + packaging  |           |                    |                             | 460      |                   |

Nota: Per la tipologia di materiale si faccia riferimento al GRI 301: Materiali 2016 e a quanto specificato nel Report dell'Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico (OCSE), Resource Productivity in the G8 and the OECD – A report in the Framework of the Kobe 3R Action Plan, <http://www.oecd.org/env/waste/47944428.pdf>

Nel 2024 è stato avviato un **progetto per un nuovo diffusore privo di astuccio**, con l'intento di ridurre significativamente l'uso di materiale cartotecnico destinato al commercio. Questa scelta strategica mira a minimizzare l'impatto ambientale del prodotto, favorendo un approccio più sostenibile nella gestione delle risorse e contribuendo alla diminuzione degli sprechi legati al packaging. In questo caso, viene presentata una comparazione tra il vecchio packaging, costituito dall'insieme di confezione e prodotto, e il nuovo packaging, progettato con criteri di maggiore sostenibilità. L'obiettivo è evidenziare le differenze tra le due soluzioni, valutando l'impatto ambientale della nuova proposta, che punta a ridurre l'utilizzo di materiali e migliorare l'efficienza delle risorse. In particolare, nella nuova soluzione sviluppata nel 2024 è stato possibile ridurre 46 g di materiale cartotecnico il packaging, pari ad una riduzione di circa il 12,3% del peso totale. Attraverso questa analisi, è possibile misurare i benefici della nuova configurazione in termini di riduzione degli sprechi e ottimizzazione del ciclo di vita del prodotto.

| DIFFUSORE 2023 Vs DIFFUSORE 2024 |                                 |                    |                 |                  |                  |
|----------------------------------|---------------------------------|--------------------|-----------------|------------------|------------------|
|                                  |                                 | Materiale          | Tipologia       | Peso (g)<br>2023 | Peso (g)<br>2024 |
| Prodotto                         | Soluzione alcolica profumata    | Soluzione alcolica | Non rinnovabile | 73,0             | 73,0             |
|                                  |                                 | Profumo            | Non rinnovabile | 8,0              | 8,0              |
| Totale Prodotto                  |                                 |                    |                 | 81,0             | 81,0             |
| Packaging                        | Flacone                         | Vetro              | Non rinnovabile | 232,0            | 232,0            |
|                                  | Tappo                           | Plastica           | Non rinnovabile | 5,0              | 5,0              |
|                                  | Confezione Bastoncini diffusori | Plastica           | Non rinnovabile | 9,0              | 9,0              |
|                                  | Etichetta                       | Carta              | Rinnovabile     | 1,0              | 1,0              |
|                                  | Astuccio                        | Carta              | Rinnovabile     | 46,0             | 0,0              |
| Totale Packaging                 |                                 |                    |                 | 293,0            | 247,0            |
| Totale prodotto + packaging      |                                 |                    |                 | 374,0            | 328,0            |

Nota: Per la tipologia di materiale si faccia riferimento al GRI 301: Materiali 2016 e a quanto specificato nel Report dell'Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico (OCSE), Resource Productivity in the G8 and the OECD – A report in the Framework of the Kobe 3R Action Plan, <http://www.oecd.org/env/waste/47944428.pdf>

## Gestione dei rifiuti e delle sostanze chimiche

L'Azienda è fortemente impegnata nella gestione responsabile dei rifiuti, con l'obiettivo di ridurre la quantità complessiva e di massimizzare la quota destinata al recupero e al riciclo.

Il processo di gestione dei rifiuti prevede la raccolta e lo stoccaggio in aree dedicate, utilizzando contenitori specifici in base alla tipologia di rifiuto generato. Lo smaltimento e/o il recupero dei rifiuti è affidato a un'azienda esterna specializzata.

La maggior parte dei rifiuti deriva dai processi produttivi e consiste principalmente in carta, plastica e scarti delle materie prime. I rifiuti pericolosi vengono monitorati attraverso la misurazione dei quantitativi conferiti agli impianti autorizzati per il recupero o lo smaltimento. I dati relativi sono registrati e conservati in un apposito registro, mentre i formulari di identificazione dei rifiuti sono archiviati secondo quanto previsto dalla normativa vigente.

Per i rifiuti non pericolosi, ATAR SB ha implementato un sistema di raccolta differenziata in funzione delle diverse tipologie generate. Questi rifiuti vengono conferiti in contenitori dedicati e successivamente gestiti da un'azienda incaricata dal Comune di Mignanego (GE). Tutti i rifiuti, sia pericolosi che non pericolosi, sono gestiti da soggetti terzi autorizzati.

Nel 2025 entrerà in vigore l'applicazione del RENTRI (Registro Elettronico Nazionale per la Tracciabilità dei Rifiuti), un sistema digitale volto a migliorare la gestione e il monitoraggio dei rifiuti. Questo strumento, sviluppato dal Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica, consentirà la digitalizzazione dei documenti relativi alla movimentazione e al trasporto dei rifiuti, garantendo maggiore trasparenza e controllo sulle operazioni

La tabella seguente fornisce una panoramica dettagliata sulla gestione dei rifiuti negli anni 2022, 2023 e 2024, distinguendo tra rifiuti pericolosi e non pericolosi e le rispettive destinazioni finali.

Tabella 19. Rifiuti prodotti per tipologia e destinazione finale nel triennio 2022-2024.

| CATEGORIE DI RIFIUTI              | u.d.m. | 2022 | 2023 | 2024 |
|-----------------------------------|--------|------|------|------|
| RIFIUTI NON PERICOLOSI TOTALI     | t      | 0,0  | 0,0  | 0,0  |
| di cui destinati al recupero      | t      | 0,0  | 0,0  | 0,0  |
| di cui destinati allo smaltimento | t      | 0,0  | 0,0  | 0,0  |
| RIFIUTI PERICOLOSI TOTALI         | t      | 0,2  | 0,3  | 0,2  |
| di cui destinati al recupero      | t      | 0,0  | 0,0  | 0,2  |
| di cui destinati allo smaltimento | t      | 0,2  | 0,3  | 0,0  |
| RIFIUTI TOTALI                    | t      | 0,2  | 0,3  | 0,2  |

ATAR SB adotta misure preventive per garantire la corretta gestione delle sostanze chimiche e prevenire potenziali sversamenti. In particolare, all'interno dell'area produttiva sono presenti appositi fusti di contenimento per lo stoccaggio in sicurezza delle sostanze pericolose.

Per quanto riguarda la gestione delle sostanze chimiche contenute nei prodotti, l'Azienda si attiene rigorosamente alla normativa vigente, rispettando i seguenti regolamenti e standard internazionali:

- **Direttiva UE 76/768/CEE:** concernente il ravvicinamento delle legislazioni degli Stati membri relative ai prodotti cosmetici (ora sostituita dal Regolamento (CE) n. 1223/2009);
- **Regolamento (CE) n. 1907/2006 – REACH:** regolamento integrato per la registrazione, valutazione, autorizzazione e restrizione delle sostanze chimiche, volto a garantire un elevato livello di protezione della salute umana e dell'ambiente;
- **Regolamento (CE) n. 1272/2008 – CLP:** armonizza a livello europeo i criteri di classificazione, etichettatura e imballaggio delle sostanze e miscele pericolose, integrando il sistema globale armonizzato delle Nazioni Unite (GHS);
- **Proposition 65 (California):** legge statunitense del 1986 che disciplina la presenza di sostanze chimiche nei prodotti commercializzati in California. L'elenco delle sostanze potenzialmente cancerogene o tossiche per la riproduzione è aggiornato annualmente dall'Office of Environmental Health Hazard Assessment (OEHHA);
- **ASTM International:** organizzazione statunitense di normazione tecnica (American Society for Testing and Materials), che sviluppa e pubblica standard internazionali volontari applicabili a materiali, prodotti, sistemi e servizi;
- **GHS (Globally Harmonized System):** sistema internazionale delle Nazioni Unite per la classificazione, l'etichettatura e l'imballaggio delle sostanze chimiche, integrato nei regolamenti europei e internazionali.

Nota metodologica

Attraverso la seconda edizione del presente Report degli Impatti, ATAR SB S.p.A. intende rendere conto agli stakeholder del proprio operato, misurando e riferendo in modo puntuale, responsabile e trasparente degli impatti sociali, ambientali ed economici più significativi derivanti dalle attività, decisioni, politiche e prassi aziendali, anche in riferimento alla propria catena del valore. I dati inseriti all'interno della presente relazione sono un raffronto, per la maggior parte degli indicatori presi in esame, tra gli anni 2024, 2023 e 2022.

L'attività di reporting consente ad ATAR SB di individuare e prioritizzare le questioni ESG più rilevanti per l'Azienda e per i propri stakeholder, anche allo scopo di implementare pratiche sostenibili in grado di generare valore non solo per l'Azienda, ma anche per tutti i propri portatori di interesse.

La Relazione è stata elaborata seguendo i principi e gli standard di rendicontazione internazionali del Global Reporting Initiative (GRI), predisposta in linea con quanto prescritto dalla normativa prevista dalla Legge istitutiva delle **Società Benefit** (L. 208/2015) e costituisce un Documento distinto dalla Relazione sulla Gestione, ma parte integrante della documentazione afferente al Bilancio 2024 di ATAR SB S.p.A.

Tale Relazione si prefigge l'obiettivo di rendicontare le performance di ATAR SB in merito alle tre aree ESG (Environment, Social, Governance) e, in particolare, di declinare i temi materiali identificati come maggiormente impattanti per il proprio contesto aziendale, nonché le specifiche finalità di beneficio comune inserite all'interno dello Statuto Societario. Il Report utilizza la modalità di applicazione degli standards "with reference to".

Il Documento segue i principi fondamentali per la rendicontazione secondo il GRI 1: Principi Fondamentali definiti nel 2021 dal GRI (Global Reporting Initiative), quali: Accuratezza, Equilibrio, Chiarezza, Comparabilità, Completezza, Contesto di sostenibilità, Tempestività, Verificabilità.

Il seguente Report degli Impatti ha come perimetro di rendicontazione l'Azienda ATAR SB S.p.A., la cui sede legale e operativa è in via Trento, 24 - 16018 Mignanego (GE). L'Azienda è operante in Italia e il periodo di rendicontazione a cui fanno riferimento i dati presenti in questo Documento è compreso tra il 1° gennaio 2024 ed il 31 dicembre 2024, in concomitanza al rendiconto del Bilancio Finanziario.

Inoltre, si segnala che la cadenza di pubblicazione è impostata secondo una frequenza annuale e che, per la presente edizione, sono stati aggiornati alcuni coefficienti di conversione. Di conseguenza, alcuni valori riferiti agli anni 2022 e 2023 differiscono leggermente rispetto alla scorsa edizione del Report pubblicata sul sito web. Si specifica, inoltre, che il presente Documento non è stato oggetto di *assurance* da enti di competenza esterni.

Alla fine del Documento è riportato l'Indice dei contenuti GRI, il quale permette di fornire una panoramica degli indicatori rendicontati e i relativi paragrafi di riferimento.

Gli infortuni sono stati calcolati sulla base delle linee guida descritte nel GRI 403-9 e come coefficiente moltiplicativo è stato utilizzato 200.000. Per il calcolo dei parametri ambientali legati ai consumi energetici sono stati utilizzati i coefficienti di conversione presentati dal DEFRA UK e per il calcolo delle emissioni Market Based e Location Based sono stati utilizzati i dati presentati da Terna ed European Residual Mixes AIB Report.

Per qualsiasi informazione riguardante il presente Report degli Impatti, si prega di scrivere al seguente indirizzo: [info@atarsb.com](mailto:info@atarsb.com)

Associazione tra finalità di beneficio comune e obiettivi ESG

| FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE                                                                                                                                                                                                                                                                       | TEMA MATERIALE                                  | OBIETTIVI 2025                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <u>Prima finalità</u><br>Un impegno concreto e trasparente nei confronti dello sviluppo sostenibile, attraverso la creazione di indicatori che permettano il monitoraggio e il miglioramento degli impatti economici, sociali e ambientali generati.                                               | Gestione dell'energia                           | Riduzione intensità energetica sul fatturato del 5% rispetto al 2024                                                                                                                                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Strategie per il clima                          | Riduzione intensità emissiva sul fatturato (market based) del 40% rispetto al 2022                                                                                                                   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Gestione dei rifiuti e delle sostanze chimiche  | Quantitativo rifiuti pericolosi ≤ 0,25 t                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Trasversale                                     | Riduzione dello stock di magazzino, con l'obiettivo di ottimizzare i flussi logistici e migliorare l'efficienza operativa                                                                            |
| <u>Seconda finalità</u><br>Promozione di un modello consapevole e sostenibile di condurre l'attività di impresa, attraverso lo sviluppo di idee e progetti finalizzati a mantenere le migliori condizioni di benessere dei propri collaboratori e per attrarre e fare crescere persone di talento. | Salute, benessere e sicurezza dei collaboratori | Mantenere un tasso di infortuni sul lavoro pari a 0                                                                                                                                                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Benefit e welfare dei dipendenti                | Tasso di turnover in uscita ≤ 12%                                                                                                                                                                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                 | Corso formativo sull'AI applicata al lavoro, fornendo strumenti pratici per integrare l'intelligenza artificiale nei processi aziendali, migliorando efficienza, automazione e capacità decisionali. |
| <u>Terza finalità</u><br>Sviluppo e realizzazione di prodotti che siano sicuri, etici, di qualità e che incorporino, ove possibile, caratteristiche che vadano nell'ottica di un miglior impatto ambientale e con packaging sostenibili e derivanti da economia circolare.                         | Qualità, sicurezza ed impatto del prodotto      | Erogazione buoni spesa ed eventuali altri bonus a seconda della performance individuale                                                                                                              |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                 | Percentuale reclami ricevuti sul numero di commesse ≤ 2%                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Ecodesign ed economia circolare                 | Standardizzare il processo di campionatura delle fragranze al fine di ottimizzare il controllo qualità nei processi produttivi.                                                                      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                 | ≥ 90% del prodotto cera profumata composto da materiale rinnovabile                                                                                                                                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                 | Studio di una nuova soluzione di packaging a ridotto impatto ambientale                                                                                                                              |

| FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE                                                                                                                                                                                                                                                                                              | TEMA MATERIALE         | OBIETTIVI 2025                                                                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <u>Quarta finalità</u><br>Impegno concreto a favore dello sviluppo di soluzioni che minimizzino gli impatti negativi e amplifichino quelli positivi sulle persone e sull'ambiente, attraverso la realizzazione di prodotti che migliorino il benessere delle persone e siano al contempo rispettosi della natura.         | Marketing responsabile | Nessun episodio di non conformità a regolamenti e/o codici volontari in merito all'etichettatura e alle informazioni sui prodotti |
| <u>Quinta finalità</u><br>Sostegno a progetti e iniziative sociali e culturali attraverso la collaborazione con altre imprese, istituzioni, enti non profit, associazioni del territorio al fine di promuovere iniziative che generino un impatto positivo trasversale per le persone e i diversi gruppi di stakeholders. | Sostegno alle comunità | Sostenere almeno 3 progetti rivolti alle Comunità locali e non                                                                    |

Indice dei contenuti GRI

|                                    |                                                                                                                                                 |
|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Dichiarazione d'uso                | ATAR SB S.p.A. ha presentato una rendicontazione con riferimento agli Standard GRI per il periodo che va dal1° gennaio 2024 al 31 dicembre 2024 |
| GRI 1 utilizzato                   | GRI 1: Principi Fondamentali 2021                                                                                                               |
| Standard di settore GRI pertinenti | Non disponibili                                                                                                                                 |

| GRI STANDARD                     | INFORMATIVA                                                                         | UBICAZIONE ALL'INTERNO DEL DOCUMENTO (paragrafo)                                                                  |
|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| GRI 2: Informativa Generale 2021 | 2-1 Dettagli organizzativi                                                          | Nota metodologica                                                                                                 |
|                                  | 2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione       | Nota metodologica                                                                                                 |
|                                  | 2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto                       | Nota metodologica                                                                                                 |
|                                  | 2-4 Revisione delle informazioni                                                    | Nota metodologica                                                                                                 |
|                                  | 2-5 Assurance esterna                                                               | Nota metodologica                                                                                                 |
|                                  | 2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti commerciali                        | Chi siamo<br>Gestione della supply chain                                                                          |
|                                  | 2-7 Dipendenti                                                                      | Social                                                                                                            |
|                                  | 2-8 Lavoratori non dipendenti                                                       | Nel corso del 2024 non erano presenti lavoratori non dipendenti in Azienda                                        |
|                                  | 2-9 Struttura e composizione della governance                                       | Governance                                                                                                        |
|                                  | 2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo                               | Governance                                                                                                        |
|                                  | 2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti | Governance                                                                                                        |
|                                  | 2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti                            | Società Benefit<br>Governance                                                                                     |
|                                  | 2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità     | Società Benefit<br>Governance                                                                                     |
|                                  | 2-15 Conflitti d'interesse                                                          | Governance                                                                                                        |
|                                  | 2-16 Comunicazione delle criticità                                                  | Governance                                                                                                        |
|                                  | 2-17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo                            | Governance<br>Benefit e welfare dei dipendenti                                                                    |
|                                  | 2-18 Valutazione della performance del massimo organo di governo                    | Governance                                                                                                        |
|                                  | 2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile                          | 1. Lettera agli stakeholder                                                                                       |
|                                  | 2-23 Impegno in termini di policy                                                   | Governance<br>Social<br>Ambiente                                                                                  |
|                                  | 2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy                                | Governance<br>Social<br>Ambiente                                                                                  |
|                                  | 2-27 Conformità a leggi e regolamenti                                               | Durante il periodo di rendicontazione non si segnalano casi significativi di non conformità a leggi e regolamenti |
|                                  | 2-28 Appartenenza ad associazioni                                                   | Sostegno alle comunità                                                                                            |
|                                  | 2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder                                  | Analisi di materialità                                                                                            |
|                                  | 2-30 Contratti collettivi                                                           | Social                                                                                                            |

| GRI STANDARD                                                  | INFORMATIVA                                                                                                             | UBICAZIONE ALL'INTERNO DEL DOCUMENTO (paragrafo) |
|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| GRI 3: Temi materiali 2021                                    | 3-1 Processo di determinazione dei temi materiali                                                                       | Analisi di materialità                           |
|                                                               | 3-2 Elenco di temi materiali                                                                                            | Analisi di materialità                           |
|                                                               | 3-3 Gestione dei temi materiali                                                                                         | Analisi di materialità                           |
| GRI 204: Prassi di approvvigionamento 2016                    | 204-1 Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali                                                   | Gestione della supply chain                      |
| GRI 205: Anticorruzione 2016                                  | 205-2 Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione                                                | Integrità, etica e trasparenza del business      |
|                                                               | 205-3 Incidenti confermati di corruzione e misure adottate                                                              | Integrità, etica e trasparenza del business      |
| GRI 206: Comportamento anticompetitivo 2016                   | 206-1 Azioni legali relative a comportamento anticompetitivo, attività di trust e prassi monopolistiche                 | Integrità, etica e trasparenza del business      |
| GRI 301: Materiali 2016                                       | Informativa 301-1 Materiali utilizzati in base al peso o al volume                                                      | Ecodesign ed economia circolare                  |
| GRI 302: Energia 2016                                         | 302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione                                                                     | Gestione dell'energia                            |
|                                                               | 302-3 Intensità energetica                                                                                              | Gestione dell'energia                            |
|                                                               | 302-4 Riduzione del consumo di energia                                                                                  | Gestione dell'energia                            |
| GRI 303: Acqua ed effluenti 2018                              | 303-1 Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa                                                                    | Risorsa idrica                                   |
|                                                               | 303-3 Prelievo idrico                                                                                                   | Risorsa idrica                                   |
| GRI 305: Emissioni 2016                                       | 305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)                                                          | Strategie per il clima                           |
|                                                               | 305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)                                  | Strategie per il clima                           |
|                                                               | 305-4 Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)                                                            | Strategie per il clima                           |
|                                                               | 305-5 Riduzione di emissioni di gas a effetto serra (GHG)                                                               | Strategie per il clima                           |
| GRI 306: Rifiuti 2020                                         | 306-2 Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti                                                            | Gestione dei rifiuti e delle sostanze chimiche   |
|                                                               | 306-3 Rifiuti generati                                                                                                  | Gestione dei rifiuti e delle sostanze chimiche   |
|                                                               | 306-4 Rifiuti non conferiti in discarica                                                                                | Gestione dei rifiuti e delle sostanze chimiche   |
|                                                               | 306-5 Rifiuti conferiti in discarica                                                                                    | Gestione dei rifiuti e delle sostanze chimiche   |
| GRI 401: Occupazione 2016                                     | 401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti                                                    | Benefit e welfare dei dipendenti                 |
|                                                               | 401-2 Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time | Benefit e welfare dei dipendenti                 |
| GRI 402: Gestione del lavoro e delle relazioni sindacali 2016 | 402-1 Periodi minimi di preavviso in merito alle modifiche operative                                                    | Benefit e welfare dei dipendenti                 |

| GRI STANDARD                                 | INFORMATIVA                                                                                                     | UBICAZIONE ALL'INTERNO DEL DOCUMENTO (paragrafo)                                                                                      |
|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018  | 403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro                                                   | Salute, benessere e sicurezza dei collaboratori                                                                                       |
|                                              | 403-2 Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti                          | Salute, benessere e sicurezza dei collaboratori                                                                                       |
|                                              | 403-3 Servizi per la salute professionale                                                                       | Salute, benessere e sicurezza dei collaboratori                                                                                       |
|                                              | 403-5 Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro                                             | Salute, benessere e sicurezza dei collaboratori                                                                                       |
|                                              | 403-6 Promozione della salute dei lavoratori                                                                    | Salute, benessere e sicurezza dei collaboratori                                                                                       |
|                                              | 403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro                          | Salute, benessere e sicurezza dei collaboratori                                                                                       |
|                                              | 403-9 Infortuni sul lavoro                                                                                      | Salute, benessere e sicurezza dei collaboratori                                                                                       |
| GRI 404: Formazione e istruzione 2016        | 404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente                                                 | Formazione                                                                                                                            |
| GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016   | 405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti                                                   | Governance Social                                                                                                                     |
| GRI 406: Non discriminazione 2016            | 406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate                                                   | Integrità, etica e trasparenza del business                                                                                           |
| GRI 413: Comunità locali 2016                | 413-1 Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo | Sostegno alle comunità                                                                                                                |
|                                              | 413-2 Operazioni con rilevanti impatti effettivi e potenziali sulle comunità locali                             | <i>Non si segnalano impatti negativi effettivi e potenziali delle attività di ATAR SB S.p.A. nei confronti delle Comunità locali.</i> |
| GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016 | 416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza di categorie di prodotti e servizi                  | Qualità, sicurezza ed impatto del prodotto                                                                                            |
|                                              | 416-2 Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi          | Qualità, sicurezza ed impatto del prodotto                                                                                            |
| GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016     | Informativa 417-1 Requisiti relativi all'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi                     | Marketing Responsabile                                                                                                                |
|                                              | 417-2 Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi                | Marketing Responsabile                                                                                                                |
|                                              | Informativa 417-3 Episodi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing                              | Marketing Responsabile                                                                                                                |
| GRI 418: Privacy dei clienti 2016            | 418-1 Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati                   | Integrità, etica e trasparenza del business                                                                                           |



ATAR SB S.p.A. Società Benefit  
Via Trento 24  
16018 Mignanego (GE) Italy

Contatti:  
ph +39 010 7729038  
[info@atarsb.com](mailto:info@atarsb.com)